

LOKALNA TELEWIZJA UMIEJĘTNOŚCI

BIBLIOTEKA PROGRAMU AKADEMII „RÓWNAĆ SZANSE”

Lokalna Telewizja Umiejętności

**Inkubator Kreatywności Społecznej
Stoczek Łukowski 2014**

Koordynator projektu

Łukasz Szczepańczyk

Tekst

Łukasz Szczepańczyk

Karolina Wróbel

Aleksandra Osiak

Katarzyna Osińska

Redakcja

Łukasz Szczepańczyk

Konsultacja merytoryczna

Danuta Daszkiewicz

Sławomir Jaskulski

Korekta tekstu

Agnieszka Barej

Skład

Grzegorz Zasuwik

Projekt Okładki

Marcin Chomicki

Stowarzyszenie Inkubator Kreatywności Społecznej,

ul. Ośrednia 17

21-450 Stoczek Łukowski,

www.iksstoczek.pl

e-mail: iks.ngo@gmail.com

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION



INKUBATOR
KREATYWNOŚCI
SPOŁECZNEJ



**Publikacja wydana dzięki Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności
oraz Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży w ramach programu „Równać Szanse”**

Spis Treści	5
Wstęp - Czy każdy może zostać gwiazdą telewizji?	7
Czy każdy może zostać gwiazdą telewizji?	7
Co można zyskać?	8
Jaką młodzież wykreuje nasza telewizja internetowa	9
Wyzwania	10
O tym przeczytacie	11
Nasi specjaliści	11
O projekcie pierwotnym STAR	12
Rozdział I - Ekipa telewizyjna na start	13
1. Tworzenie zespołu	13
2. Rekrutacja	14
3. Podział na grupy	15
4. Motywacja i utrzymanie grupy	18
5. Integracja	19
6. Możecie zyskać	20
Rozdział II Studio telewizyjne - wymagania sprzętowe	22
1. Minimum sprzętowe	22
2. Jeżeli mierzysz wyżej	24
3. Strona internetowa	26
4. Portale społecznościowe	27
5. Kanał YouTube	29
Rozdział III Gdy już ruszymy	32
1. Warsztaty dziennikarskie	32
2. Rodzaje materiałów telewizyjnych	35
3. Wyszukiwanie tematów	37
4. Lokalność materiałów	38
5. Nawiązywanie relacji z instytucjami	39
6. Cechy dobrego dziennikarza	40
7. Prawa autorskie - co zrobić, żeby nie pójść za kraty	41
8. Chcemy być widoczni poprzez telewizję	42

Rozdział IV - To nie trzyma się kupy - montaż filmowy	43
Rozdział V - Telewizja to nie wszystko - wydarzenia wokół filmu	58
1. Warto organizować eventy!	58
2. Organizacja	60
3. Czego lepiej unikać	65
Rozdział VI - Like a Tv star	67
1. Dajcie o sobie usłyszeć	67
2. Patronaty medialne i udział w imprezach	68
3. Pozyskiwanie sponsorów	70
4. Legitymacje prasowe	73
5. Warsztaty dla innych	74
Zakończenie - na czerwonym dywanie	75
1. Jak zachować trwałość projektu	75



Czy każdy może zostać gwiazdą telewizji?

Publikacja jest drogowskazem dla młodych ludzi, którzy przez prowadzenie swojej telewizji i przygodę z dziennikarstwem chcą rozwinąć swoje pasje, przełamać stereotypy, zmieniać swoje otoczenie i samych siebie. Kierujemy ją także, do osób działających w organizacjach pozarządowych, współpracujących z młodzieżą, zainteresowanych wspieraniem młodych w ich rozwoju poprzez stworzenie lokalnej telewizji internetowej. A więc czy każdy może zostać gwiazdą telewizji? Nie każdy, ale każdy może zostać jej częścią. Każda telewizja to sztab ludzi i choć my zapamiętujemy tylko jej gwiazdy prezentujące się na szklanym ekranie, to za nimi, za kamerami, za konsolami stoją osoby, które w praktyce odpowiadają za jej działanie. Podobnie jest w lokalnej telewizji internetowej tworzonej przez młodzież. Jest w niej miejsce dla tzw. fronterów, których widać w prezentowanych materiałach, ale jest też miejsce dla osób, które czują się dobrze przy obsłudze sprzętu czy też lubią siedzieć przy komputerze. Dlatego nasza odpowiedź na pytanie czy każdy może zostać gwiazdą telewizji brzmi, że nie każdy, ale niemal każdy może zostać jej częścią pracując na wspólny sukces.

Co można zyskać?

Stworzenie młodzieżowej telewizji internetowej daje uczestnikom okazję poznania wielu nowych ludzi, zobaczenia, że wbrew ogólnym, wcześniejszym opiniom ich własne otoczenie nie jest takie nudne, a także poznania swoich mocnych i słabych stron. Duża część młodzieży poznaje rzeczywistość przy pomocy Internetu, który wypiera klasyczną nośniki informacji, w tym telewizję. Dzięki stronie internetowej i kanałowi na fanpage można dotrzeć do wielu młodych ludzi, znajomych i innych mieszkańców waszej miejscowości. Przez realizację telewizji internetowej młodzież szybko staje się rozpoznawalna w swoim otoczeniu, dzięki czemu ludzie sami zaczynają wam proponować tematy, którymi można się zająć. Telewizja internetowa to pomysł, który pozwala w atrakcyjny i ciekawy sposób uczyć młodzież współpracy w grupie, odkrywania roli w jakich czuje się dobrze, a także wzajemnej komunikacji. To przedsięwzięcie, które umożliwia rozwój wielu umiejętności społecznych, które są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania we współczesnym świecie. Kolejnym atutem stworzenia telewizji internetowej jest fakt, że do jego uruchomienia tak naprawdę nie potrzeba wiele. Oczywiście, jeśli chcemy robić to bardziej profesjonalnie to powinniśmy zakupić kamerę HD, mikrofon i program do obróbki wideo, ale jeśli zaczynamy i chcemy po prostu się tym bawić, to wystarczy smartphone z dobrym aparatem, bezpłatny program do montażu filmów np. movie maker i dostęp do Internetu i możemy startować z telewizją internetową.

Tak więc realizacja telewizji internetowej pozwala na:

- ★ **poznanie własnego otoczenia;**
- ★ **rozwinięcie umiejętności społecznych takich jak praca w grupie, komunikacja, planowanie własnej przyszłości;**
- ★ **poznanie swoich mocnych i słabych stron;**
- ★ **poznanie technicznych umiejętności takich jak obsługa kamera, montaż filmów itp.**
- ★ **lepszą widoczność młodzieży w środowisku;**
- ★ **atrakcyjne spędzenie wolnego czasu;**

★ wykorzystanie Internetu, portali społecznościowych i innych narzędzi, z których korzysta młodzież.

★ łatwość uruchomienia, gdyż w podstawowej wersji wystarczy tylko telefon z kamerą i komputer z dostępem do Internetu.

Jaką młodzież wykreuje nasza telewizja internetowa?

Poprzez realizację naszego pomysłu młodzi uczestnicy staną się bardziej odważni w kontaktach z ludźmi. Będą mieli mniejsze problemy z podejściem do obcej osoby, rozpoczęciem pracy i zadaniem jej np. pytania jakie ma plany na weekend. Przy nagrywaniu różnego rodzaju materiałów, wywiadów, reportaży młodzież pozna swoje najbliższe otoczenie, dowie się gdzie znajdują się najważniejsze instytucje, gdzie mieszkają ważne osoby. Ta wiedza przyda się także przy organizacji różnego rodzaju imprez. Uzyska również wiedzę gdzie może wypożyczyć sprzęt nagłaśniający, duży ekran, a także kto np. skseruje nieodpłatnie zaproszenia na imprezę typu kino samochodowe. Zdobędzie również szereg umiejętności praktycznych takich jak montaż filmów, które następnie opublikuje w różnych miejscach.

Uczestnicy dzięki realizacji naszej metody zaczną lepiej dogadywać się w grupie i dzielić w niej obowiązki i zadania. W czasie organizacji telewizji internetowej uczestnicy działają w różnych grupach, z różnymi osobami. Bez dobrej współpracy nie mieliby szans na sukces. Ponadto nauczą się planować od A do Z pewne wydarzenia. Telewizja internetowa sprawi także, że staną się rozpoznawalni w swoim otoczeniu. Gdy młodzież zacznie być utożsamiana z waszą telewizją, wówczas mieszkańcy zaczną podchodzić, gratulować i podawać kolejne tematy. To bardzo miłe uczucie być docenionym. Poza tym pozbędą się problemów z wystąpieniami publicznymi. Dzięki prowadzeniu różnych imprez czy występami przed kamerą zyskają więcej pewności i wiary w siebie.



Wyzwania

Z naszego doświadczenia wynika, że taki pomysł powinna realizować grupa kilkunastu osób. Bardzo ciężko jest stworzyć a potem prowadzić telewizję internetową w pojedynkę z kilku powodów. Ciężko jednej osobie przygotować się do materiału, stać za kamerą, zadawać pytania, montować materiał wideo, zajmować się jego promocją, a do tego być w kilku miejscach naraz nagrywając dwa różne wydarzenia lub wywiady. To zadanie jedynie dla supermena, a takich niestety niewielu. Dlatego najlepszym rozwiązaniem jest zaangażowanie kilkunastu osób, które pracują w mniejszych grupach. Każda z grup może wówczas zawierać np. operatora, montażystę i reportera.

Często na początku może pojawić się problem ze znalezieniem tematu na materiał, ale wraz z czasem gdy młodzież i Wasza telewizja internetowa się sprawdzi, okazuje się, że trzeba wybierać tematy wybierając najciekawsze i rezygnując z tych nudnych. Wyzwaniem może być także umiejętność montażu materiałów, ale młodzi uczestnicy szybko uczą się obsługi dostępnych programów, a ewentualnie dodatkowe wsparcie można zapewnić np. poprzez warsztaty. Po kilku zmontowanych materiałach młodzież przekona się, że podstawowy montaż nie jest niczym strasznym i może go wykonać każdy, kto posiada komputer. Jeśli chodzi o pomysły na materiały to problemem są tylko pierwsze tygodnie. Dlatego na początku, gdy brakuje tematów, można przeprowadzić np. sondę wśród mieszkańców. Zapytać co im się podoba, jakie mają plany. Z czasem tematy same zaczynają przychodzić do nas. Mieszkańcy sami proponują tematy podpowiadając czym warto się zająć lub też zapraszając „reporterów” na różnego rodzaju wydarzenia.

Podsumowując wyzwaniem są:

- ★ stworzenie kilkunasto osobowej grupy tworzącej telewizję internetową;
- ★ wyszukiwanie tematów na kolejne materiały;
- ★ sprzęt, który jest potrzebny do bardziej profesjonalnej pracy;
- ★ systematyczność w publikacji materiałów.

O tym przeczytacie

Ta publikacja może być dla Was pomocą i inspiracją do stworzenia własnej, jedynej w swoim rodzaju lokalnej telewizji internetowej. Znajdziecie tu informacje na temat tworzenia grupy telewizyjnej, a także koordynowania jej pracy. Dowiedziecie się czego będziecie potrzebować aby rozkręcić własną tv, w jaki sprzęt warto zainwestować, gdzie go szukać. Poznacie najbardziej znane i popularne formy przekazu telewizyjnego tj. videoblog, kanał na YouTube.

Publikacja pomoże wam także w wyborze warsztatów przydatnych w pracy przy telewizji, przybliży formy i rodzaje materiałów telewizyjnych, powie gdzie szukać informacji, jak kręcić materiał, z kim nawiązać współpracę.

Ponadto zyskacie wiedzę na temat praw autorskich, promocji filmów, montażu, zasobów internetowych, znajdziecie pomysły na to jakie wydarzenia mogą towarzyszyć waszej telewizji oraz jak je dobrze zorganizować.

Pokażemy wam, co zrobić aby stać się rozpoznawalnym w środowisku lokalnym - by stać się gwiazdą telewizji.

Nasi specjaliści

Przez całą publikację przebrniemy razem z Kacprem. Kacper pochodzi z małej miejscowości liczącej niespełna 5 tys. mieszkańców. Przeglądając internet natrafił na stronę STAR - Stoczkowskiej Telewizji Alternatywnej Rozrywki, która została stworzona przez młodzież ze Stoczka Łukowskiego w ramach projektu realizowanego w programie Równać Szanse administrowanego przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży ze środków Polsko – Amerykańskiej Fundacji Wolności. Zainspirowany postanowił, że wraz ze swoimi przyjaciółmi stworzy taką telewizję. Dlatego spotkał się ze specjalistami ze STAR-U - Hanią i Maćkiem, którzy udzielili mu informacji na temat tworzenia lokalnej telewizji internetowej.



MACIEK I HANIA

O projekcie pierwotnym STAR

Projekt, w którym brali udział Hania i Maciek nosił tytuł „STAR - Stoczkowska Telewizja Alternatywnej Rozrywki”. Realizowany był w Stoczku Łukowskim w ramach Ogólnopolskiego Konkursu Grantowego Programu Równać Szanse 2012. Celem projektu STAR było podniesienie umiejętności autoprezentacji i planowania własnej przyszłości w grupie 28 osób w wieku 13-17 lat z terenu Stoczka Łukowskiego i okolic poprzez organizację szeregu imprez i wydarzeń organizowanych przez młodzież i skierowanych do mieszkańców skupiających się wokół tematyki telewizyjno-filmowej. Osią tematyczną „STAR-u” była telewizja internetowa, która prezentowała materiały filmowe uczestników. Relacje filmowe dotyczyły Stoczka Łukowskiego, dzięki czemu młodzież mogła lepiej poznać swoje środowisko. Organizując różne wydarzenia związane z telewizją, młodzi musieli nauczyć się pozyskiwać wsparcie z najbliższego otoczenia. Wśród wydarzeń znalazły się: festiwal filmowy, noc filmowa, przegląd filmowy, konkurs dla mieszkańców i kino samochodowe.

ROZDZIAŁ I



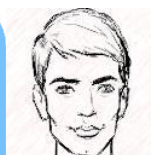
Ekipa telewizyjna na start

1. Tworzenie zespołu



Kacper: Ilu osób potrzeba, żeby stworzyć ekipę telewizyjną?

Maciek: Tworzenie telewizji można rozpocząć już od **grupy liczącej 10 osób**, pod warunkiem, że każda z nich będzie miała wystarczająco dużo czasu, aby poświęcić się temu zajęciu. Przy takiej grupie każda z osób powinna poświęcić na zadania związane z telewizją około 6-8 godzin tygodniowo.



Hania: Dobrze jest mieć większą paczkę. Kiedy jest **więcej osób, np. 15-20**, można podzielić zadania między siebie. Wówczas można podzielić się na różne ekipy, tak aby każda kręciła i montowała inny materiał. Warto wyznaczyć osoby odpowiedzialne tylko za wrzucanie tego do sieci. Trzeba pamiętać, że nie każdy czuje się dobrze przed kamerą, a z drugiej strony nie każdy musi lubić siedzieć przy komputerze i montować film. Pamiętajmy także, że dobrą telewizję internetową cechuje systematyczność, regularność oraz różnorodność prezentowanych materiałów.

Maciek: Często wiele wydarzeń dzieje się w weekend. Zbyt mała grupa osób nie jest w stanie przeprowadzić relacji z dwóch równocześnie odbywających się imprez, nagrać wywiady z osobami, które mogą się z nami spotkać w tym samym czasie.



2. Rekrutacja



Kacper: Jak szukać ludzi do telewizji, co powinno być kryterium przystąpienia do telewizji?



Maciek: Telewizja internetowa to świetny pomysł dla młodych ludzi, którzy są ciekawi świata. Bo telewizja to wyjście na zewnątrz, to praca z innymi ludźmi. Dlatego gdy zbieramy grupę do projektu patrzymy czy dana osoba jest otwarta na nowe wyzwania, a także czy dysponuje 2-5 godzinami w tygodniu. Niestety nagranie materiału, zmontowanie go, wrzucenie do sieci i jego promocja jest czasochłonna. Nie da się przełożyć i dopasować do swojego grafiku imprezy organizowanej przez kogoś innego. Dlatego warto mieć świadomość, że wchodząc w ten pomysł trzeba zarezerwować sobie czas na jego realizację. Poza tymi rzeczami uważam, że telewizja internetowa jest dla wszystkich i choć brzmi to jak frazes, to w dalszej części będziemy starali się Wam udowodnić, że przy tworzeniu i prowadzeniu telewizji internetowej, a także organizacji imprez filmowych każdy znajdzie coś co go zainteresuje i w czym się odnajdzie.



Kacper: W jaki sposób ogłaszać informacje, że poszukujemy ludzi do telewizji internetowej?



Hania: Jesteśmy młodymi ludźmi, którzy często więcej czasu poświęcają na życie w wirtualnym świecie niż w realnej rzeczywistości. Dlatego mniejszą skuteczność mają plakaty czy ulotki, a zdecydowanie większą informacja na portalach społecznościowych, fajna “zajawka” na stronie internetowej czy atrakcyjny film na youtube. W ten sposób trafiamy do naszych rówieśników, którzy przyjdą na pierwsze spotkanie i podejmą się realizacji naszego pomysłu.

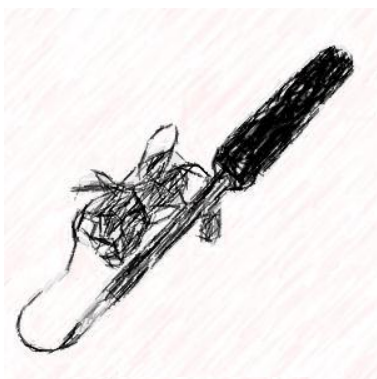
3. Podział na grupy



Kacper: Jak pracować, czy cały czas należy mieć stałą grupę?



Maciek: Jak już wspominałem w grupie znajdują się zazwyczaj różne osoby z różnymi predyspozycjami i umiejętnościami. Jedni będą chcieli brylować przed kamerą, inni zajmowali się obróbką wideo, a jeszcze inni być operatorami. Nasz pomysł pozwala na spróbowanie swoich sił we wszystkich rolach, ale równocześnie nie zmusza nikogo do działania wbrew sobie. Jeżeli ktoś jest kompletnie lewy z komputera i nie potrafi opanować umiejętności obróbki wideo, to nie musi tego robić. Ważne, żeby taka osoba udzielała się w telewizji i wykorzystywała swoje mocne strony będąc np. prezydentem. Proponujemy podział na poniższe grupy:



GRUPA I - PREZENTERZY

Zakres obowiązków: *występowanie przed kamerą, przeprowadzanie wywiadów, umawianie spotkań, przeprowadzanie sondy ulicznej*



GRUPA II - OPERATORZY

Zakres obowiązków: obsługa kamery, ustawienie światła, dbałość o jakość dźwięku i obrazu, różnorodność ujęć, odpowiednie skadrowanie



GRUPA III MONTAŻYŚCI

Zakres obowiązków: montaż i obróbka wideo, zamieszczenia logo grantodawców, logo telewizji, podpisy pod osobami



GRUPA IV SCENARZYŚCI

Zakres obowiązków: opracowanie koncepcji materiału, opracowywanie pytań, zatwierdzanie ostatecznego materiału, tworzenie scenariusza materiału telewizyjnego



Hania: W trakcie realizacji można wielokrotnie zmieniać grupy, w których pracują uczestnicy. Zmiany dotyczą zarówno zadań i obowiązków jakie na nas ciążyą, ale również składu grupy. Dzięki temu mamy szansę spróbować swoich sił w różnych rolach, ale także pracować z różnymi osobami. To jest bardzo ważne, gdyż w ten sposób można poznać wszystkich uczestników telewizji. Warto stworzyć radę telewizyjną składającą się z 3 osób, które zostaną wybrane przez resztę grupy, a które są odpowiedzialne za kontakt z koordynatorem, monitorowanie harmonogramu zajęć i wydatkowanych pieniędzy.

Kacper: Jak powinna wyglądać praca grupowa przy okazji organizacji różnego rodzaju wydarzeń?

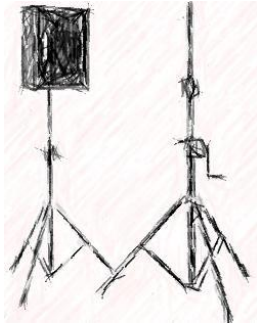


Maciek: Organizując noc filmową, warsztaty czy chociażby wyjazd edukacyjny należy podzielić się na kilkusobowe zespoły, które będą odpowiedzialne za pewien wycinek zadań. Każda z takich mniejszych grup wyznacza koordynatora, który bierze na siebie odpowiedzialność za terminowość i rzetelność wykonania zadania. Jego rolą jest także zaangażowanie całej grupy do pracy. Przykładowo podczas przygotowań do organizacji kina samochodowego można podzielić się na grupy:





Grupa odpowiedzialna za promocję



Grupa odpowiedzialna za sprzęt
(rzutnik, ekran, nagłośnienie itp.)



Grupa organizacyjna odpowiedzialna za
miejsce, pozwolenia, uzgodnienia
z właścicielem placu, wybierająca film,
sprawdzająca prawa autorskie



Grupa odpowiedzialna za pozyskanie
dodatkowego wsparcia finansowego
i rzeczowego



Grupa odpowiedzialna za catering - np.:
popcorn i colę dla oglądających.

4. Motywacja i utrzymanie grupy



Kacper: Realizacja telewizji to bardzo długi proces, czy od początku do końca wszyscy są tak samo zmotywowani? Czy przytrafiają się chwile zniechęcenia?

Hania: Ponieważ to super pomysł to powiem, że nie ma chwil zwątpienia... Żartuję oczywiście. Jeśli robisz coś przez ponad rok czasu, to zawsze zdarzają się trudne chwile, w których tracisz motywację do działania.



Naszymi pomysłami na utrzymanie motywacji w grupie jest:

- ★ organizacja imprez towarzyszących co 2-3 miesiące jako odskocznia od stałej działalności telewizji internetowej;
- ★ zmiana składu grup
- ★ wymiana wykonywanych obowiązków.
- ★ organizacja zamkniętych imprez tylko dla uczestników (nocka filmowa, wieczór gier planszowych itp.)
- ★ gry i zabawy integracyjne



Maciek: Warto co 3-4 miesiące robić cząstkową ewaluację, podczas której w różny sposób uczestnicy wypowiadają się na temat telewizji i rzeczy z nią związanych. W ten sposób otrzymujemy obraz co jest odbierane pozytywnie a co przeszkadza. Razem z koordynatorem należy szukać rozwiązania na wskazane problemy.

5. Integracja



Kacper: Czy moglibyście się podzielić z nami przykładowymi pomysłami na gry i zabawy integracyjne?



Hania: Oczywiście. Oto kilka propozycji:

- **Rysowany wywiad**

- Po otrzymaniu kart papieru z tablicy papierowej oraz pisaków, uczestnicy dobierają się w pary oraz przeprowadzają ze sobą wywiad o dowolnie zadanej tematyce np. hobby, szkoła, znajomi rodzina, itd. Informacje o partnerze nanoszą na rysunku, np. Syrenka jako godło osoby mieszkającej w Warszawie, czapka studencka i akcesoria obrazujące kierunek studiów, piłka w bramce jako wiadomość, że ktoś jest bramkarzem. Nie wolno używać liter i cyfr. Po zakończeniu wywiadu każdy z rysunków jest odrębnie omawiany i wywieszany na ścianie do końca trwania projektu

-Potrzebne materiały: karty papieru, pisaki, kredki.

- **Dżungla**

-Rozdajemy uczestnikom karteczki na nazwami zwierząt. Każde zwierzę powinno się powtórzyć dwa razy. Na sygnał prowadzącego wszyscy zaczynają naśladować głosy swoich zwierząt, szukając w tym czasie tego samego zwierzęcia.

-Potrzebne materiały: karteczki z nazwami zwierząt wydających słyszalne odgłosy (pająk albo pchła nie byłyby efektowne!)

- **Konkurs na prezentera**

-Wybrani uczestnicy otrzymują ten sam tekst, np. fragment artykułu z gazety i odczytują go z zaproponowaną przez prowadzącego interpretacją - jak ksiądz wygłaszający kazanie, jak sprawozdawca sportowy, jak raper.



Maciek: Więcej śmiechu mogą przynieść Wam takie zabawy:

- **Ha, ha, ha!**

-Zabawę zaczyna trener wypowiadając słowo ha! Każda następna osoba dodaje jedno ha! Już w połowie gry, słysząc kilkakrotnie wypowiedziane słowo ha, ha, ha, ha, trudno jest utrzymać powagę. Kończymy gdy wszyscy są już wystarczająco „rozruszani”. Zamiast ha! można wypowiedzieć hej, hop! itd.

- **Kocham Cię Mysiu Pysiu!**

Jeden z uczestników podchodzi do wybranej osoby i wypowiada słowa: kocham Cię Mysiu Pysiu, ale nie mogę spowodować, żebyś się zaśmiał! Wybrany uczestnik próbuje oczywiście zachować pokerową twarz. Jeśli się choćby uśmiechnie, wymienia się rolą z wypowiadającym stwierdzenie. Dozwolona jest trzykrotna próba. Jeśli bez powodzenia, przechodzimy do następnego. Ci, którzy nie wytrzymali powagi odpadają z gry. Wygrywa ten, który najdłużej wstrzymywał śmiech.

6. Możecie zyskać



Kacper: Jak inaczej motywować uczestników telewizji? Co daje realizacja tego pomysłu uczestnikom?

Maciek: Przede wszystkim rozwój umiejętności społecznych. Może nie od razu, ale po jakimś czasie widać zmianę w uczestnikach. Nie jest łatwo pracować w grupie na początku. Co jakiś czas kłótnie o swoje racje, nieporozumienia, w tych sytuacjach należy szukać kompromisu. Z czasem współpraca staje się łatwiejsza. Zaczynamy poznawać nasze otoczenie i ludzi, którzy w nim żyją i działają. Fajnie, że mamy możliwość sprawdzenia swoich umiejętności w praktyce.





Hania: Praca w grupie to wielkie wyzwanie. Dlatego telewizja ćwiczy komunikację i wyrażanie swoich emocji. Ponadto daje szansę na planowanie ciekawych imprez, a przez to wszystko daje nam możliwość zaistnienia w naszym środowisku lokalnym.

Kacper: A jak jest z autoprezentacją, odwagą przed kamerą?



Hania: To zależy od uczestników, ale są sytuacje gdy wydaje się ciężko. Ale skoro już zdecydowaliście się robić lokalną telewizję, to trzeba iść krok dalej. Są materiały, w których należy powtarzać wypowiedzi, sto razy nagrywać tę jedną scenę. Po kilku nagraniach jest już lepiej. Tu sprawdza się stare porzekadło, że praktyka czyni mistrza. Telewizja daje szansę do takich ćwiczeń i rozwijania w sobie umiejętności prezentacji. Ponadto podczas organizowanych imprez uczestnicy muszą wcielać się w rolę prezenterów co także daje im szansę do ćwiczeń tych umiejętności.

Maciek: Może i jest ciężko, ale jest przy tym dużo zabawy. Ktoś się przejęczy, ktoś coś nie dopowie, te albo inne gafy trafiają się bez przerwy. Ważne, żeby nauczyć się śmiać z nich samemu i nie przejmować się nimi zbyt bardzo. Z czasem takie sytuacje będą tylko wspomniane z uśmiechem.





ROZDZIAŁ II

Studio telewizyjne – wymagania sprzętowe

1. Minimum sprzętowe



Kacper: Ludzie myśląc o telewizji często widzą przed oczami kamery, komputery i inne sprzęty. Co potrzeba by prowadzić młodzieżową telewizję internetową?

Hania: Obecny rozwój technologiczny doprowadził do sytuacji w której rozwój lokalnych mediów jest łatwiejszy niż kiedykolwiek przedtem. Internetowa telewizja znalazła się w zasięgu zarówno grup ludzi jak i pojedynczych osób, a to, w jaki sposób będziemy działali, zależy od naszych zdolności finansowych i wyobraźni. Minimalne wymagania dla naszego studia telewizyjnego to:



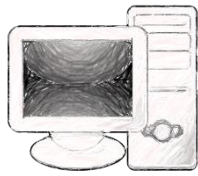
- **kamera cyfrowa**



- używana kamera cyfrowa to wydatek rzędu 200 złotych, jednak nic nie stoi na przeszkodzie aby do realizacji materiałów video używać aparatu fotograficznego, a nawet kamery wbudowanej w telefonie komórkowym.

Jakość materiałów wideo nagranych aparatem czy telefonem nie ustępuje tym zrealizowanym za pomocą kamery. A przecież wszystko zależy od tego, jakie materiały chcesz zaprezentować!

• komputer



- komputer stacjonarny służący do montażu nagrań video nie musi być komputerem nowym. Sprzęt sprzed 5 lat w zupełności wystarczy do podstawowej obróbki materiału. Zalecane są komputery z pojemnym dyskiem twardym (pow. 200 gb), ponieważ zapisane materiały video mogą zajmować dużo miejsca.

• oprogramowanie do montażu video



- w sieci można znaleźć wiele podstawowych i darmowych programów do montowania nagrań video. Na początek polecamy naukę na znajdującym się w zasobach systemu Windows programie “Windows Movie Maker”, gdzie bardzo szybko można zapoznać się z obsługą tego i pokrewnych programów. Nowością jest wykorzystanie serwisu Youtube i jego Youtube Editor’a. Wszystkie procesy odbywają się ‘w chmurze’ przez co program nie wymaga instalacji, a jedyne wymagania to szybkie łącze internetowe.

• dostęp do Internetu



- czym była by telewizja internetowa bez możliwości zamieszczenia naszych materiałów w Internecie. Najłatwiejszym na to sposobem są serwisy takie jak Youtube czy Wrzuta. Zalecane jest również szybkie łącze internetowe tak aby proces udostępniania plików w sieci mógł przebiegać płynnie i szybko.

2. Jeżeli mierzysz wyżej

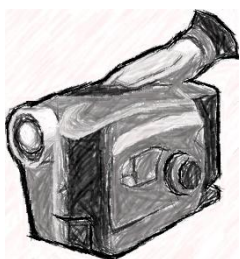


Kacper: Ok. A jeśli chcemy coś więcej, chcemy być bardziej profesjonalni, **co wtedy?**

Maciek: Jak powiedziała Hania to w jaki sposób będziemy realizować nasze materiały zależy od naszej wyobraźni i zasobów finansowych. nasze zasoby finansowe dorównują wyobraźni to możemy zainwestować w następujące rzeczy:

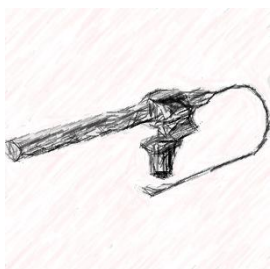


• sprzęt video



- dla ułatwienia naszej pracy na materiale video pozostaniemy przy kamerach cyfrowych, warto jednak wiedzieć że do nagrań możemy posłużyć się kamerą analogową. Ceny kamer cyfrowych wahają się w zależności od ich parametrów. Dla naszych działań wystarczająca będzie kamera w przedziale cenowym 1000-5000 złotych. Należy jednak zwrócić uwagę na to czy do kamery można dołączyć zewnętrzny mikrofon oraz lampę.

• sprzęt audio



- jako sprzęt audio rozumiemy zewnętrzny mikrofon podłączany do kamery. Ceny mikrofonów które mogą nas zainteresować zamykają się w przedziale 250-1500 złotych. Może to być mikrofon dopasowany specjalnie do naszego modelu kamery lub dowolny mikrofon do kamery. Mikrofonów mogą być używane bezpośrednio przez prowadzących, bądź w przypadku nagrywania materiałów w plenerze jako mikrofony kierunkowe. Mając do dyspozycji środki finansowe warto zainwestować bezprzewodowy mikrofon np. łączący się za pomocą technologii bluetooth



• oświetlenie

- dobre oświetlenie w naszych nagraniach doda im profesjonalnego wyglądu. Lampa może być umieszczona na kamerze bądź może być

kierowana oddzielnie przez osobę zajmującą się światłem. Ceny lamp do kamer to wydatek z przedziału 300-1000 złotych. Po zakupie warto zatrudnić osobę, która będzie zajmowała się ‘pudrowaniem nosów’ osób występujących przed kamerą!

• programy do montażu



- programy służące do montowania nagrań video z wyższej półki wymagają także większych umiejętności. Przykładowy program Sony Vegas Pro to także wydatek w przedziale 1000-1500 złotych. Dlatego na początek polecamy zapoznać się z jego 30 dniową wersją bezpłatną, aby sprawdzić czy potrzebujemy tego rozbudowanego narzędzia.

• komputer



-wraz z coraz lepszą jakością obrazu i dźwięku, a także profesjonalnymi programami do montażu materiału audio video, pojawiają się większe wymagania dla komputerów na których będziemy pracować. Dla najnowszej wersji oprogramowania Sony Vegas Pro wymagania są następujące:

- *Microsoft® Windows Vista® 32 bity lub 64 bity z SP2 albo Windows® 7 32 bity lub 64 bity*
- *Procesor 2 GHz (wielordzeniowy albo system wieloprocessorowy zalecany do HD lub stereoskopowego 3D)*
- *500 MB wolnego miejsca na dysku twardym na instalację oprogramowania*
- *2 GB RAM (za lecanie 4 GB)*
- *Kompatybilne z ohci złącze i.liNK®/karta IEEE-1394DV (do przechwytywania DV i HDV oraz nagrywania na taśmę)*
- *Złącze USB 2.0 (konieczne, by importować z AVCHD, XDCAM EX, NXCAM lub kamkorderów DVD)*
- *Kompatybilna z Windows karta dźwiękowa*
- *Napęd DVD-ROM (tylko do instalacji z DVD)*
- *Obsługiwana nagrywarka cD (tylko do wypalania cD)*

- Obsługiwana nagrywarka DVD (tylko do wypalania DVD)
- Wsparcie obsługi dysków BD-r/-re (dla nagrywania Blu-ray Disc™)
- Microsoft .Net Framework 3.5 SP1 (zawarte na płycie instalacyjnej)
- Apple® Quicktime® 7.1.6 lub nowszy
- Połączenie z Internetem (do usługi gracenote MusiciD)

3. Strona internetowa



Kacper: No dobrze, mamy już kamerę, mikrofon i ten cały sprzęt. Ale co dalej?

Maciek: Aby nasza telewizja mogła sprawnie działać pomocna może okazać się własna strona internetowa, dzięki której potencjalni widzowie łatwiej odnajdą nas w sieci.

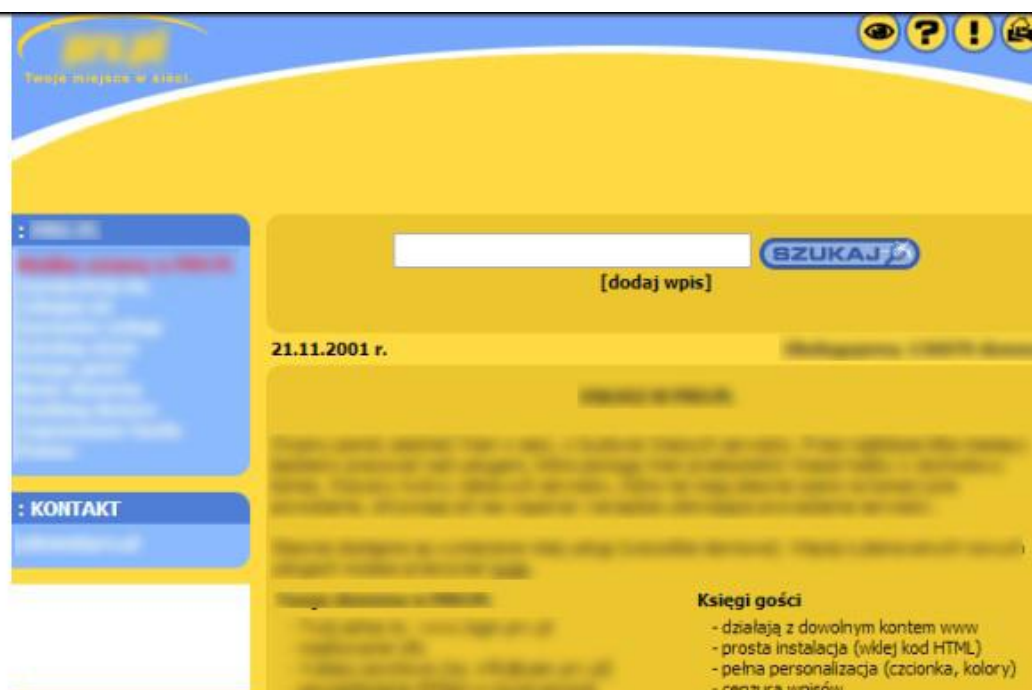


Kaper: Ale jak zrobić własną stronę?

Hania: Można skorzystać z gotowych darmowych rozwiązań znajdujących się w sieci, jak np.: www.prv.pl czy inne. Strony możemy w łatwy sposób modyfikować i co najważniejsze możemy łatwo umieszczać odnośniki i linki do serwisu wideo z którego korzystamy np. youtube.com. W Internecie dostępnych jest wiele darmowych serwerów, które umożliwiają za pomocą kreatora stworzenie własnej strony internetowej lub też zamieszczenie na nich gotowej stworzonej strony. Musimy być jednak świadomi, że takie narzędzia mają wiele ograniczeń. Zazwyczaj dotyczą one przede wszystkim reklam, które utrudniają spokojne przeglądanie zawartości, a także limitu transferu i pojemności serwera. Te dwa parametry mogą znacząco spowolnić działanie naszej strony wraz ze wzrastającą popularnością i coraz większą liczbą publikowanych materiałów.



Przykładowa strona internetowa przy użyciu darmowego szablonu.



4. Portale społecznościowe



Maciek: Oprócz naszej własnej strony internetowej do kontaktu z widzami możemy posłużyć się portalami społecznościowymi.

Kacper Takimi jak Facebook?



Hania: Dokładnie! Niektórzy młodzi ludzie mówią, że jeżeli nie ma Cię na Facebooku to nie istniejesz, a nam przecież zależy na tym, żeby zaistnieć. Dlatego warto stworzyć stronę – fanpage naszej internetowej telewizji na facebooku i zbierać lajki! Portal społecznościowy może okazać się dużo lepszym narzędziem komunikacji niż tradycyjna strona www. Młodzi ludzie są niemal przez cały czas zalogowani do portalu i co chwilę sprawdzają nowe posty. Jeżeli nasze materiały będą regularne, a do tego atrakcyjne i ciekawe to dzięki



facebookowi szybko mogą zostać udostępnione i będą docierać do szerokiego grona odbiorców. Do lepszej promocji naszego fanpage'a warto zachęcić samych uczestników telewizji. Można to zrobić np. poprzez wzajemne udostępnianie postów (materiałów telewizyjnych) i zapraszanie swoich znajomych do polubienia. Czym więcej osób lubi nasz funpage tym większe grono odbiorców i większa publiczność. Jeżeli posiadamy dodatkowe środki możemy zainwestować w promowanie naszych postów czy fanpage'a co jest opcją płatną, ale dającą większe możliwości i jeszcze szersze grono osób, do których dotrzemy z naszym przekazem. Dodatkowo możemy wykorzystać takie serwisy jak Twitter, Nasza Klasa czy Google+.

Maciek – Oczywiście większa liczba serwisów społecznościowych wymaga większego zaangażowania czasowego. Każdy z nich ma swoją specyfikę. Jednak na początku warto postawić na jeden czy maksymalnie dwa kanały komunikacji z naszymi widzami. My proponujemy stronę www i facebook.



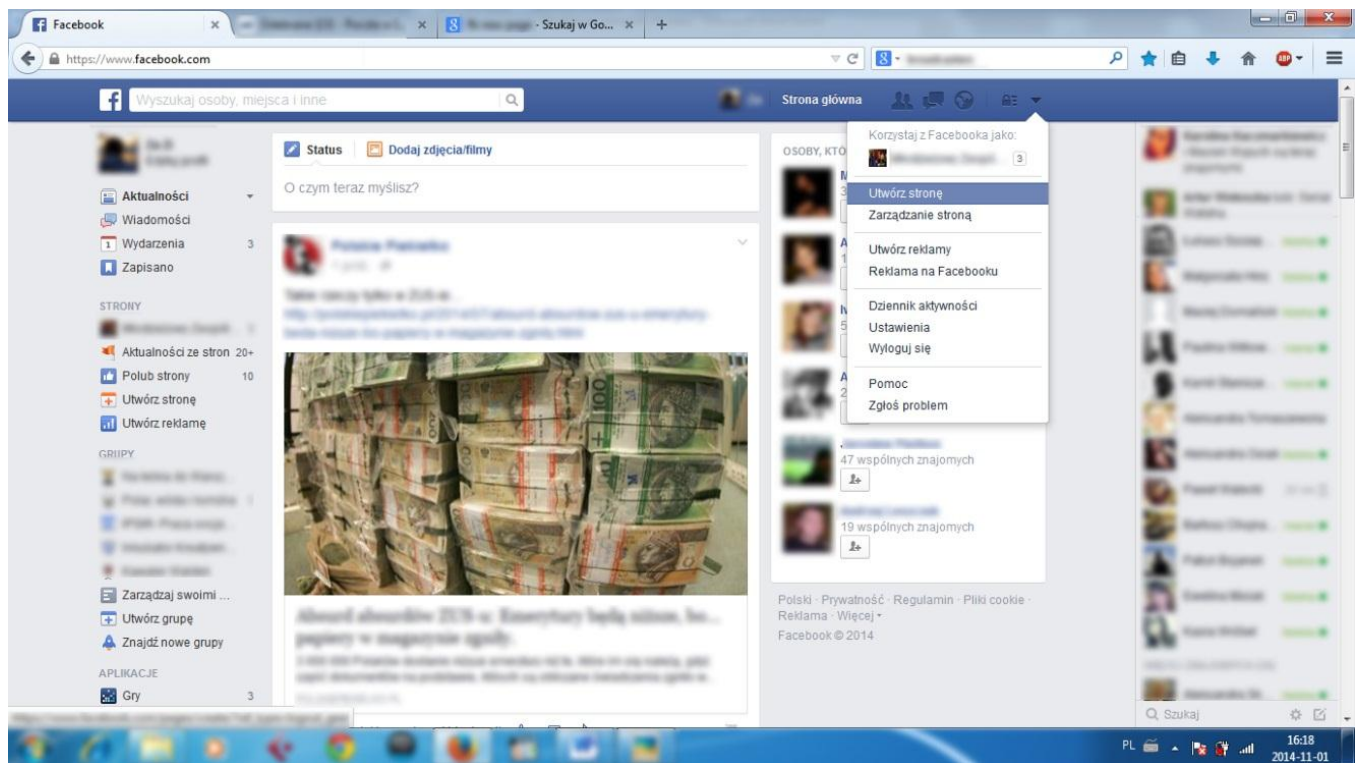
Kacper: Ale to chyba nie jest takie proste? Jak się to robi?

Hania: Wręcz przeciwnie. Wystarczy wejść na któryś z wymienionych portali, odnaleźć miejsce, gdzie tworzy się nowy profil czy fanpage, a dalej prowadzi nas portal. Tak naprawdę wystarczy tylko czytać ze zrozumieniem i wszystko będzie łatwe. Większość funkcji jest intuicyjna i nie wymaga od nas fachowej wiedzy. Warto jednak powierzyć opiekę nad naszym funpage-em czy stroną www dwóm maksymalnie trzem osobom tak by zabezpieczyć nasze internetowe narzędzia przed niepowołanymi wejściami osób trzecich.





Maciek: Udostępniając hasła do strony całej kilkunasto osobowej grupie narażamy się na to, że hasło to może „wypłynąć” do innych osób, które mogą się włamać na naszą stronę i funpage i wstawić treść, która zepsuje wizerunek naszej telewizji.



5. Kanał YouTube



Kacper: Co zrobić, żeby nasze materiały były łatwo odnajdywane w sieci?

Hania: Oczywiście należy umieszczać je na stronie www i na YouTube. W ten sposób mamy duże szanse, że nasze filmy będą łatwo odnajdywane przez przeglądarki. Może wydawać się, że utworzenie kanału na YT to skomplikowana sprawa, jednak to znowu bardzo proste.



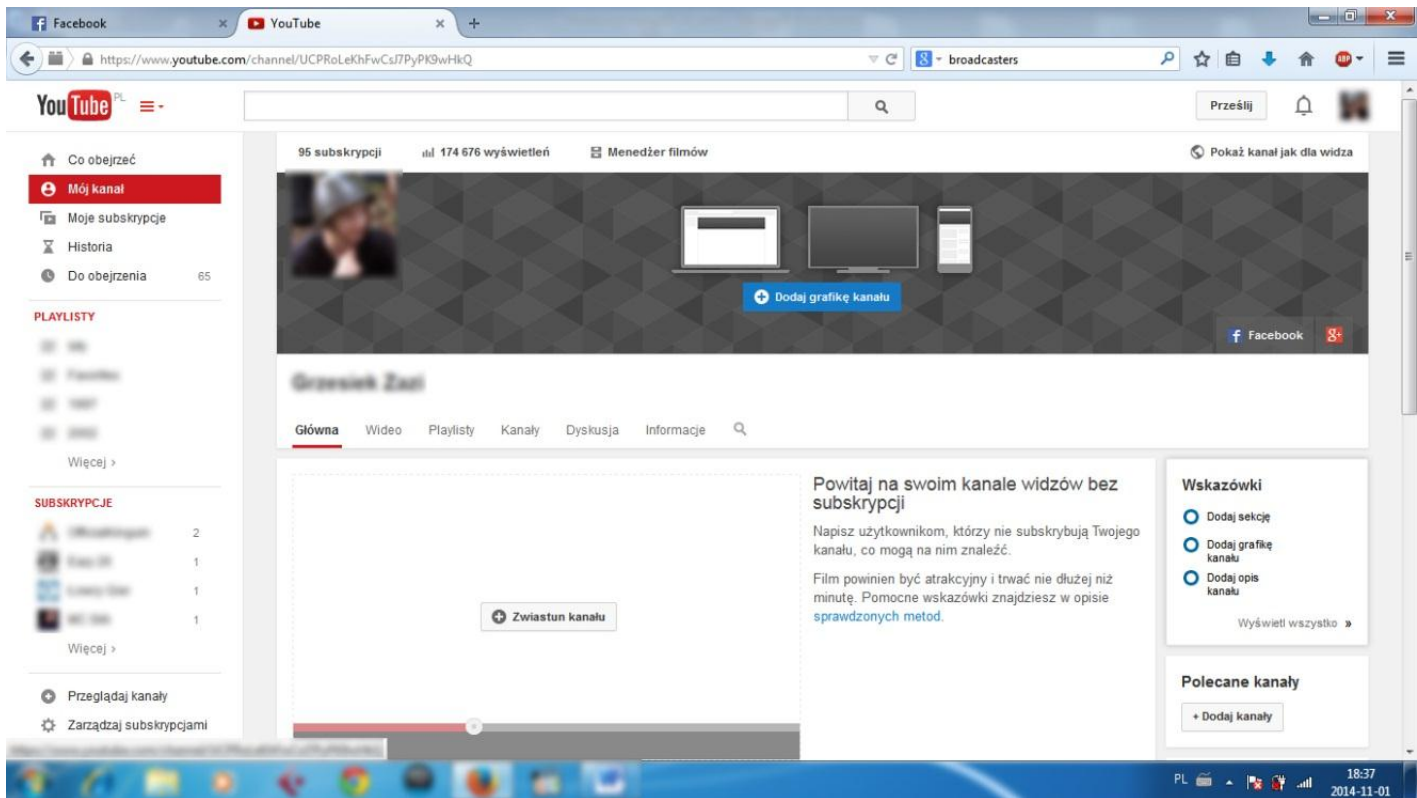


Kacper No więc jak zacząć?



Maciek: Najprościej jest, kiedy wasza TV będzie miała jednego ogólnego maila na gmail.com. Wtedy automatycznie będziecie mieli już profil na YouTube i na Google +. Kiedy na YT zalogujecie się na swój profil, wystarczy przejść do zakładki Mój Kanał po lewej stronie. Dalej portal poprowadzi Was intuicyjnie. Publikowanie filmów na YT daje dodatkowe korzyści. Nasze materiały będą znajdować się w jednym miejscu. Nie ma ograniczeń dotyczących transferu i wielkości materiału, choć ta oczywiście powinna być dopasowana do potrzeb i nie zbyt duża. Wgranie na serwer materiału, który ma kilka GB wielkości zajmie nam kilka godzin, a przy odtwarzaniu może stwarzać problemy np. w postaci przycinania się. Serwis YT daje także możliwość edycji filmu już po jego wgraniu, jednak są to bardzo proste narzędzia, które pozwolą nam np. wgrać logo telewizji czy dodatkowe napisy. Jeżeli nasze materiały będą cieszyły się dużą popularnością możemy także zacząć zarabiać na ich publikacji. Wówczas należy pozwolić na odtworzenie płatnej reklamy przed naszym filmem. Dzięki temu każde otworzenie filmu będzie powiększało zarobioną kwotę. Musimy sobie jednak zdawać, że takie działania mogą zniechęcić odbiorców, którzy nie wykażą się cierpliwością i wyłączą stronę zanim odtwarzanie dojdzie do materiału właściwego.

Zrzut ekranu z YT z zaznaczoną zakładką “Mój Kanal”



Kacper: Jak zaistnieć na Facebook? Czy założenie funpage’a wystarczy?

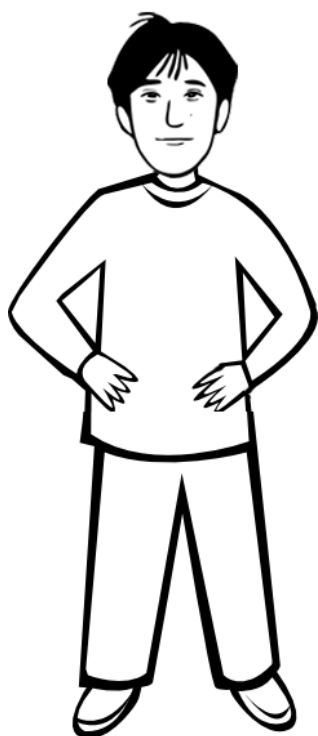
Maciek: Oczywiście, że nie wystarczy. Każdy z was - tworzących TV musi zaprosić na waszego funpage swoich znajomych. Oczywiście zakładając, że sami już go polubiliście. Nawet jeśli macie po 500 znajomych na FB, to na pewno grono odbiorców i oglądających waszą stronę będzie duże. Dzięki temu będziecie mogli informować otoczenie o swoich działaniach i zbierać mnóstwo lajków, które na facebooku są wyznacznikiem popularności.



Hania: Konto na Google+ działa podobnie. Posiadanie poczty na gmail.com rozwiązuje sprawę zakładania profilu telewizji. To działa podobnie do funpage.

ROZDZIAŁ III

Gdy już ruszymy

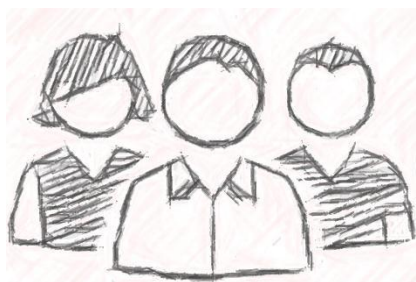


Kacper: *Wiele słyszy się o telewizjach lokalnych, kanałach na YouTube. Każdy coś słyszał od znajomych, coś polubił na Facebooku, widział w Internecie. Być może w niejednej głowie zrodziła się myśl, że doskonale byłoby stworzyć coś takiego w jego miejscowości, klasie, klubie czy stowarzyszeniu. Jednak zaraz po niej przychodzi druga, bardziej pesymistyczna - kto miałby się tym zająć, przecież nie mamy żadnej wiedzy, doświadczenia. Zatem, czy to w ogóle możliwe? Jak się do tego zabrać? Gdzie szukać pomocy? Odpowiedź na te pytania znajdziecie w tym rozdziale.*

1. Warsztaty dziennikarskie



Kacper: Dużo mówiliście o filmach, o ich obróbce. Co w sytuacji, gdy nikt w grupie nie potrafi tego robić?



Hania: Telewizja internetowa to przede wszystkim współpraca. Warto więc zatroszczyć się o współpracę z kimś kto ma wiedzę i doświadczenie jak to się robi i kto zgodzi się na odpłatne lub nieodpłatne podzielenie się tą wiedzą np.: w formie warsztatów. Możemy poszukać w najbliższej okolicy działających już profesjonalnych stacji telewizyjnych czy też zwrócić się np. do osób, które mają swoje firmy



oferujące nagrywanie różnych imprez. O warsztatach dziennikarskich i warsztatach z montażu filmów warto pomyśleć już na samym początku. Mogą być dla was inspiracją do aktywności twórczej, pobudzą i rozwiną wasze zainteresowania dziennikarskie, dzięki czemu szybciej weźmiecie się do pracy i określicie, co chcecie stworzyć.



Maciek: W Internecie można znaleźć mnóstwo ofert profesjonalnych warsztatów organizowanych przez telewizje czy studentów dziennikarstwa. Zachęcamy także do szukania dziennikarzy w waszym otoczeniu. Być może znacie osoby, które zajmują się tym na co dzień lub znacie kogoś, kto ma kontakty w kręgach dziennikarskich. Pomocne mogą być też organizacje pozarządowe, które często prowadzą swoje lokalne telewizje.

Kacper: Co właściwie może dać taki warsztat?



Hania: Wymieńmy tu kilka podstawowych umiejętności:

1. Zapoznanie się z głównymi zagadnieniami i problemami współczesnego dziennikarstwa
2. Opanujecie podstawy sztuki dziennikarskiej i praktyczne jej wykorzystanie przy tworzeniu materiału filmowego
3. Udoskonalicie swoją sprawność językową i nauczycie się panować nad głosem i gestami podczas nagrania,
4. Poznacie “od kuchni” pracę dziennikarza
5. Nauczycie się pokonywać lęk przed wystąpieniami publicznymi i uwierzycie w swoje możliwości
6. Dowiecie się w jaki sposób zdobywać informacje.



Kacper: A warsztaty z montażu filmów?

Maciek: Materiału do telewizji lokalnej czy na videobloga nie da się nakręcić w jednym ujęciu. Dlatego też potrzebujecie wiedzy z dziedziny montażu. Osób szkolących w tym zakresie możecie szukać w podobny sposób, jak w przypadku warsztatów z dziennikarstwa. Montaż jest o tyle ważny, że często to od jakości filmu zależeć będzie, czy ktoś wasz film zechce obejrzeć.



Kacper: Czego można nauczyć się na takich warsztatach? Może wymienicie znowu jakieś podstawowe umiejętności?

Hania: Przede wszystkim:



1. *Dowiecie się czym jest montaż, poznacie jego zasady*
2. *Wyberzecie odpowiedni program do montażu, dopasowany do waszych potrzeb*
3. *Nauczycie się organizować materiał, kodować, przygotowywać materiał do montażu*
4. *Odbędziecie zadania praktyczne – popracujecie na zadanym lub waszym materiale pod kontrolą montażysty*



Maciek: Zajęcia z profesjonalistami możecie zorganizować u siebie - w miejscu, w którym działacie - lub wybrać się do miejsca pracy osób, które mają je poprowadzić. Odwiedzenie biura dziennikarza będzie na pewno bardzo ciekawe i inspirujące. Do warsztatów z montażu potrzebujecie komputerów i odpowiednich programów. Wszystko możecie ustalić z prowadzącymi.

Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i montażu nie jest warunkiem do stworzenia telewizji. Jest natomiast bardzo ważne, jeżeli chcecie podejść do sprawy profesjonalnie i zdobyć grono stałych odbiorców.

2. Rodzaje materiałów telewizyjnych



Kacper: Gdy jesteśmy wyposażeni w wiedzę jakie materiały powinniśmy zacząć kręcić? Jakie rodzaje materiałów są najbardziej atrakcyjne dla widzów?

Hania: W małych telewizjach najlepiej sprawdzają się **reportaże, wywiady, sondy uliczne i sprawozdania sportowe.**



Kacper: To może kilka słów o każdym z nich?

Maciek: Jasne!



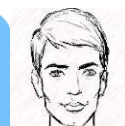
Reportaż to materiał o charakterze sprawozdania z wydarzenia, którego autor był bezpośrednim świadkiem lub uczestnikiem. Szczegóły odgrywają tu ważną rolę, ponieważ zakładamy, że widzowie nie uczestniczyli w wydarzeniu. Autor rzeczowo przedstawia fakty zgodne z rzeczywistością, używając przy tym artystycznych środków wyrazu: obrazowość, język charakterystyczny dla dzieł literackich, aktualność, istotność, komunikatywność i interakcję z odbiorcą. Jest on obserwatorem, świadkiem, współuczestnikiem wydarzeń bądź ich rekonstruktorem.



Hania: Trzeba pamiętać, że autor reportażu podejmuje aktualną tematykę, nie może przedstawiać spraw “przedawnionych

Sonda uliczna to materiał, w którym autor ma za zadanie zbadać opinię określonej grupy osób na dany temat. Dokonuje tego poprzez zadawanie pytań. Sondę można przeprowadzić w każdym miejscu, najlepiej by było ono uczęszczane przez większą ilość osób.

Maciek: Wydaje się proste, ale czasem ciężko nakłonić ludzi do odpowiadania przed kamerą. Nie możecie się poddawać!



Hania: Im więcej osób odpowie na zadane pytanie, tym lepiej - będzie z czego montować materiał. Dobrze też pytać osoby z różnych grup społecznych i wiekowych, tak żeby otrzymany materiał był różnorodny.



Wywiad to nic innego jak rozmowa dziennikarza z jakąś osobą prezentowaną w telewizji. Autor tego materiału musi być do niego doskonale przygotowany, ma zadawać przemyślane pytania i trzymać się tematu.

Hania: Dzięki wywiadom możecie poznać wspaniałych ludzi i niezwykle historie. Poprzez wywiad możecie także przełamać barierę kontaktu z kimś obcym. Dla każdego z nas to duże wyzwania przeprowadzić rozmowę np. z dyrektorem szkoły czy burmistrzem. Jednak wraz z coraz większą liczbą przeprowadzonych wywiadów mamy coraz większą śmiałość do innych osób i rośnie nas profesjonalizm.



Sprawozdanie sportowe to prezentacja zdarzeń, które już się zakończyły i mają swój finał. Autor przedstawia fakty w sposób dynamiczny i w porządku czasowym. **Relacja sportowa** jest zaś równoległą prezentacją zdarzeń, które trwają. Przekaz musi być barwny i emocjonalny.



Maciek: Relacja jest o tyle trudniejsza, że musicie mieć solidne połączenie z Internetem przez cały czas trwania materiału. Relacje na żywo są szansą na zdobycie dodatkowej popularności naszej telewizji. Wiele osób nie może bezpośrednio uczestniczyć w danym wydarzeniu. Najczęściej takie relacje przeprowadza się z wydarzeń sportowych np. z meczów piłkarskich. By dobrze przeprowadzić tego typu relację potrzebujemy kamery podłączonej do notebooka oraz Internetu, który działa w terenie z dużą i stabilną prędkością. Przy spełnieniu tych warunków możemy podjąć się tego wyzwania.



3. Wyszukiwanie tematów



Kacper: Poznaliśmy rodzaje materiałów. A jak jest z wyszukiwaniem tematów? Czy łatwo znaleźć temat do materiału filmowego?

Maciek: Tematyka waszych materiałów filmowych będzie zależała od tego, czym chcecie się zająć. Jeśli wasza tv ma być czymś w rodzaju kanału informacyjnego, musicie na bieżąco obserwować wydarzenia wokół was. Pomocne w tym przypadku będą instytucje lokalne, o których będzie mowa w kolejnym punkcie. Uczestnicy telewizji powinni mieć oczy i uszy szeroko otwarte. Zwracać uwagę na organizowane imprezy, wydarzenia, spotkania. Jeżeli ich brakuje możemy nakręcić reportaż na temat ciekawych ludzi, miejsc czy rzeczy, które znajdują się naszej miejscowości. Możemy Was zapewnić, że wraz ze wzrostem popularności waszej telewizji tematy zaczną wyłaniać się sami. Po pewnym czasie to odbiorcy będą prosili o zajęcie się jakimś tematem a do samej telewizji zaczną spływać zaproszenia na lokalne wydarzenia.





Hania: Świetną formą materiału do lokalnej tv jest sonda uliczna, która w naszym przypadku cieszyła się dużą popularnością. W wywiadach na ulicach możecie pytać o wiele rzeczy, np. jak spędzisz wakacje? Co ci się podoba w twojej miejscowości? Co chciałbyś zmienić? Jakie jest twoje hobby? Jak poszły ci egzaminy gimnazjalne? jakie masz plany na przyszłość? Jak widzicie tematy można wymyślać w nieskończoność. Ludzie lubią oglądać samych siebie a sonda daje taką możliwość.



4. Lokalność materiałów



Kacper: Co zrobić by nagrywane materiały były atrakcyjne?

Hania: Zeby trafić do odbiorców musieliśmy najpierw zaistnieć w środowisku lokalnym. Musicie zrobić to samo. To wasi koledzy, znajomi, rodziny będą oglądać wasz materiał jako pierwsi. Dlatego ważne, aby dotyczył spraw im bliskich, które mają związek z waszą miejscowością lub okolicami. Dlatego warto kręcić reportaże o imprezach, które odbywają się w najbliższej okolicy, kręcić wywiady z osobami z naszej miejscowości lub mającej na nią wpływ. Stara zasada telewizyjna mówi, że ludzie lubią oglądać samych siebie. Dlatego czym temat bliższy naszej miejscowości tym większą zdobędzie popularność. Warto też reagować na sugestie i uwagi mieszkańców, którzy sami zgłaszają tematy. Dzięki temu zyskujemy większy szacunek wśród otoczenia.





Maciek: Musicie być na bieżąco z tym co się dzieje wokół was. W niektórych momentach (np.: kiedy będziecie świadkami czegoś co się stało nagle) warto wykorzystać telefony komórkowe, które pozwolą kręcić filmiki “na gorąco”.

5. Nawiązywanie relacji z instytucjami



Kacper: Z kim warto współpracować podczas pracy w takiej lokalnej telewizji?

Hania: Warto pomyśleć o współpracy ze szkołą, lokalną gazetą, parafią, ośrodkiem kultury. Są to miejsca, w których możecie szukać pomocy przy tworzeniu materiału, informacji do waszych nagrań. Telewizja internetowa to nie tylko pomoc dla samych. Podczas realizacji telewizji może się zdarzyć, że będziemy potrzebować sali np. na spotkanie lub też dodatkowego sprzętu. Dobre relacji z instytucjami pozwala na zdobycie dodatkowego wsparcia. W podziękowaniu warto nakręcić np. materiał o danej szkole czy parafii, który będzie elementem trwalszego partnerstwa.



Maciek: W waszej telewizji możecie pokazywać relacje z wydarzeń w szkole lub parafii, mówić o zajęciach w ośrodkach kultury, robić wywiady z osobami pracującymi w danych instytucjach.



6. Cechy dobrego dziennikarza



Kacper: Powiedzmy, że nasza telewizja już wystartowała. Chcemy sprawdzić czy jesteśmy dobrymi dziennikarzami. Jakie cechy powinien mieć dobry dziennikarz?

Hania: Dobry dziennikarz musi umieć znaleźć temat każdego dnia.



Maciek: Może nawet kilka tematów na dzień.

Hania: Powinien być ciekawy otaczającego go świata, społeczności.



Maciek: Musi być bardzo mobilny, starać się być tam, gdzie coś się dzieje.

Hania : Musi poświęcać dużo czasu na przygotowanie materiału do opublikowania, na przemyślenie wszystkiego.



Maciek: O tak. To wcale nie jest takie proste. To, że masz temat to mało. Musisz dokładnie wiedzieć, co masz mówić przed kamerą i najlepiej nie zastanawiać się, nie szukać słów w trakcie.

BĄDŹ!

- kreatywny
- ciekawy świata
- mobilny
- gotowy na poświęcenie... a zostaniesz **DOBRYM DZIENNIKARZEM!**



7. Prawa autorskie - co zrobić, żeby nie pójść za kraty



Kacper: Publikacja różnego rodzaju materiałów w Internecie wiąże się z przestrzeganiem praw autorskich. Jak telewizja internetowa powinna przestrzegać tego typu przepisów?



Hania: Wszystkie teksty publikowane w Internecie są prawnie chronione, a ich autorzy mogą od łamiących je osób żądać zadośćuczynienia. Warto o tym pamiętać zakładając własną witrynę, kanał telewizyjny, bloga kanał na YouTube.



Maciek: Może to groźnie zabrzmieć, ale musicie zapoznać się z Ustawą o prawie autorskim. Wtedy będziecie mieli pewność, że nie łamiecie prawa.

Hania: Na opisanie szczegółowych regulacji dotyczących praw autorskich można by poświęcić całą publikację. Na potrzeby naszej rozmowy powiem tylko, że nie możemy bez zgody autora wykorzystywać np. muzyki do podkładu do filmów, fragmentów innych filmów czy opisów tekstowych. Istnieje kilka typów licencji, które mówią o możliwości korzystania z danego utworu czy wytworu. Niektórzy autorzy godzą się na wykorzystanie ich utworów w celach niekomercyjnych pod warunkiem podania ich imienia i nazwiska. Zachęcamy do korzystania z bezpłatnej muzyki lub np. efektów do montażu filmu. Warto jednak powierzyć komuś dorosłemu czuwanie nad tą sprawą i przed wrzuceniem czegoś do sieci poprosić o sprawdzenie materiału pod kątem zgodności z prawem autorskim.



USTAWA z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach
pokrewnych

Możecie ją znaleźć w Internecie na
stronie

<http://www.prawoautorskie.gov.pl>

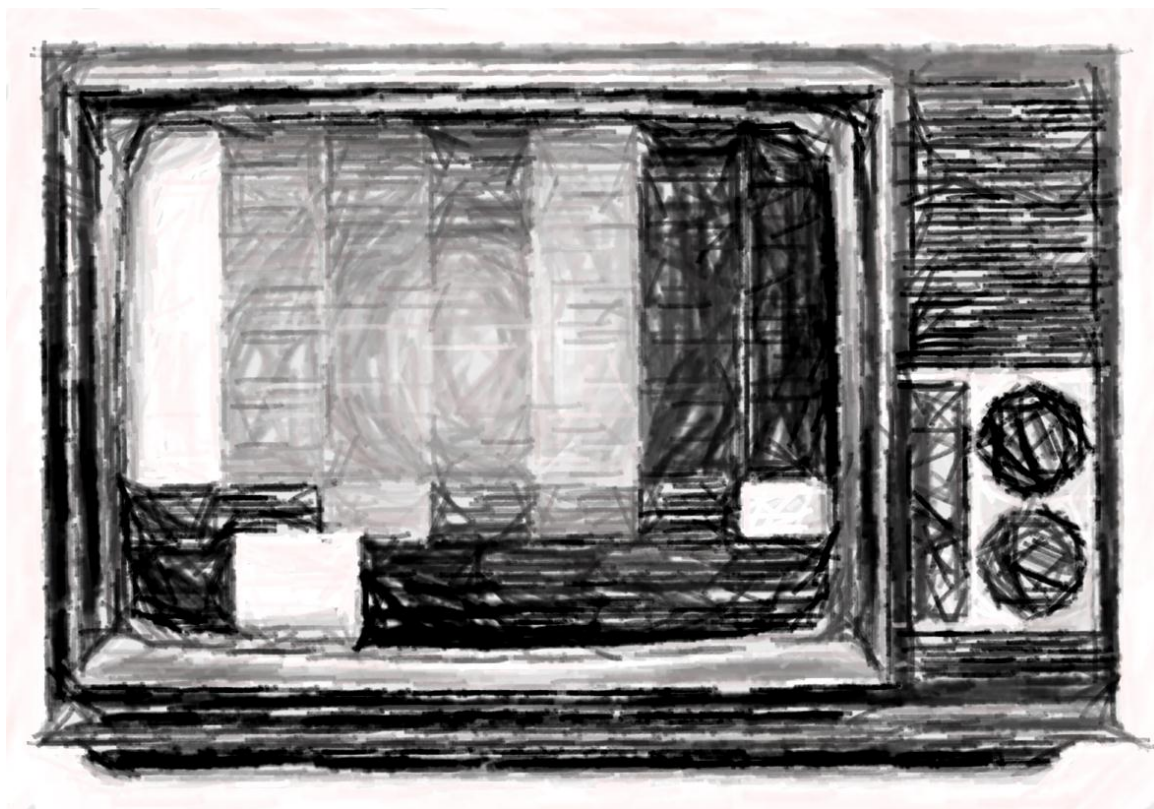
8. Chcemy być widoczni poprzez telewizję



Kacper: Jak kręcić materiały by być rozpoznawalnym w swoim środowisku?



Hania: Przede wszystkim nie bać się stanąć przed kamerą. Podam dwie sytuacje. W pierwszej podczas wywiadu widać tylko osobę odpowiadającą na pytania, a zadający je stoi za kamerą. W drugiej obie osoby są widoczne na filmie. Oczywiście z punktu widzenia rozpoznawalności uczestników telewizji w otoczeniu to druga sytuacja jest prawidłowa. Nie wstydźcie się pokazywać przed kamerą. Warto także podpisywać z imienia i nazwiska tworzone materiały dzięki czemu odbiorcy będą wiedzieli kto stworzył dany reportaż czy wywiad, a Wam pozwoli to na lepsze poczucie satysfakcji sprawczej i osiągniętego sukcesu.



ROZDZIAŁ IV

Montaż filmowy

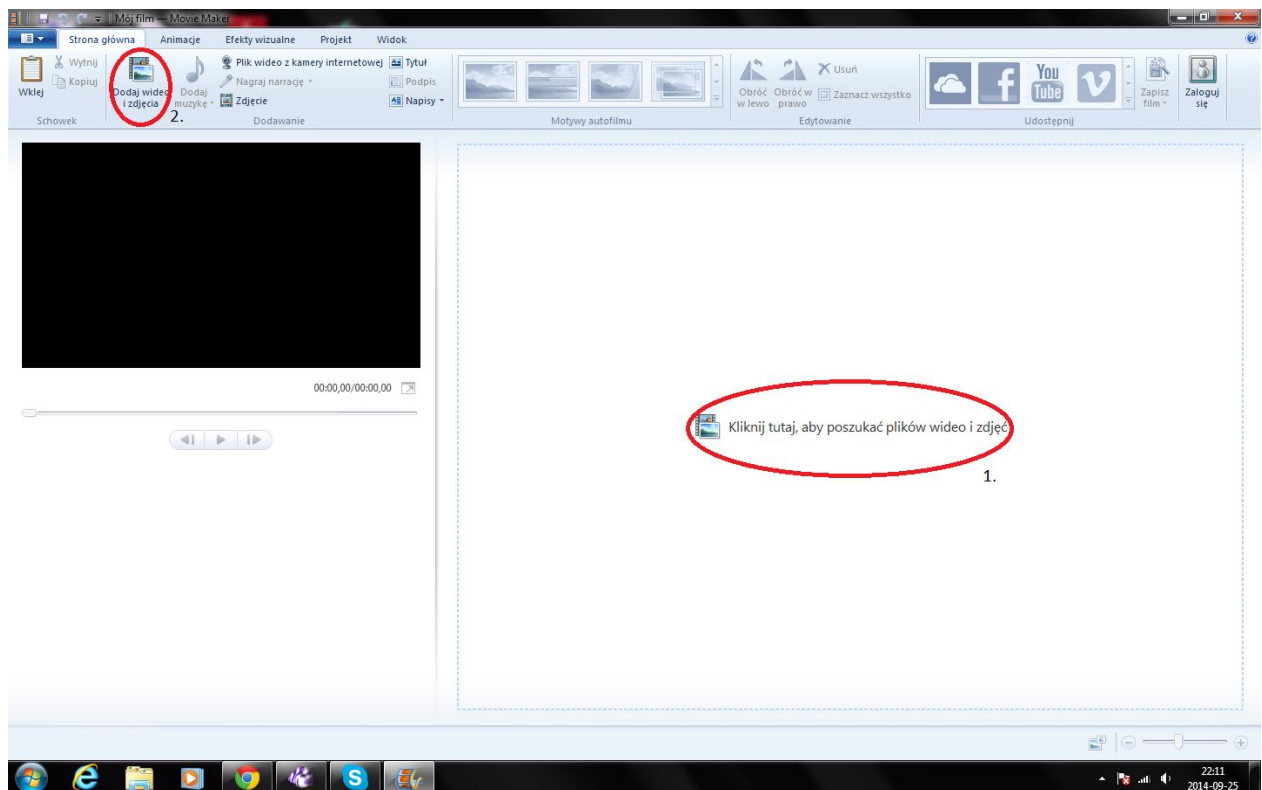


Kacper: Zmontowanie filmu to chyba nie jest łatwa sprawa. Możecie powiedzieć jak to się robi?

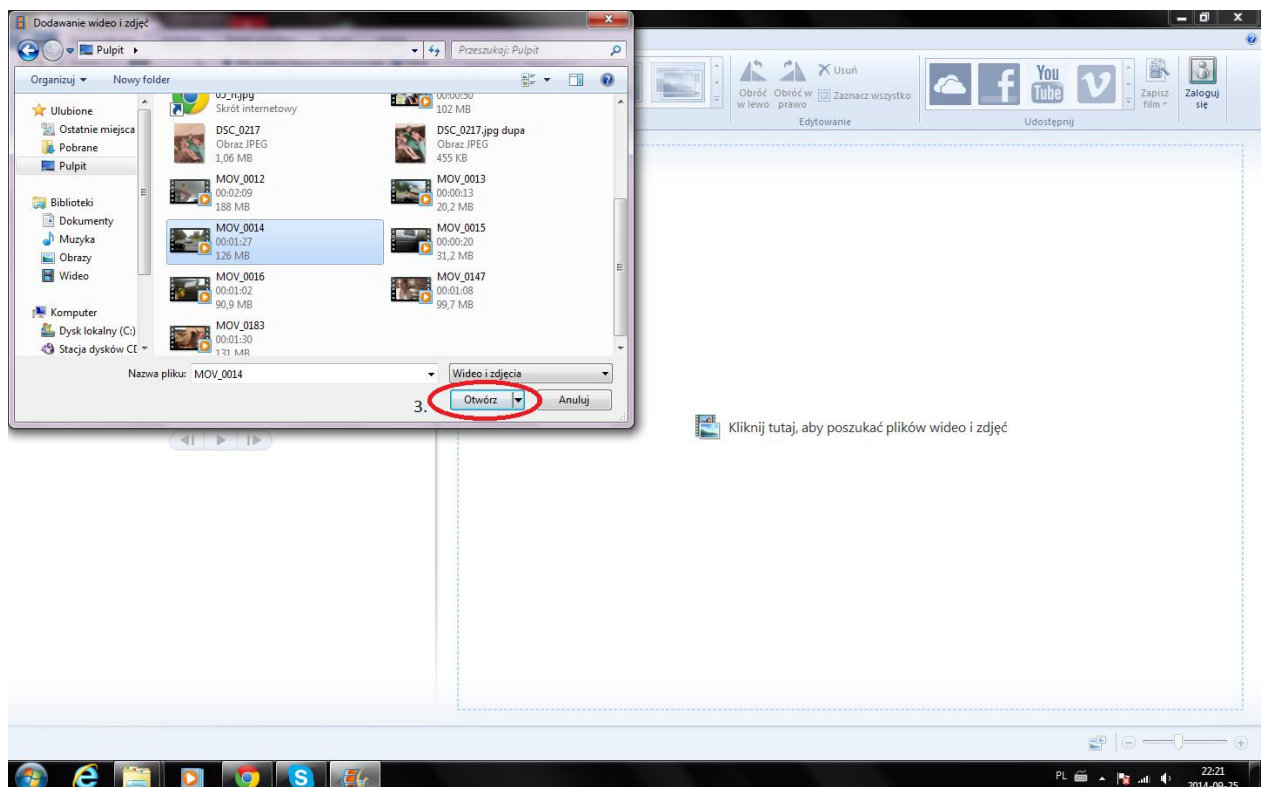
Hania: Oczywiście. Pokażę wam jak szybko i w łatwy sposób zmontować własny filmik nie posiadając drogich programów. Zapewne każdy na swoim komputerze posiada najprostszy program Windows Live Movie Maker. Zatem czas najwyższy nauczyć się z niego korzystać.



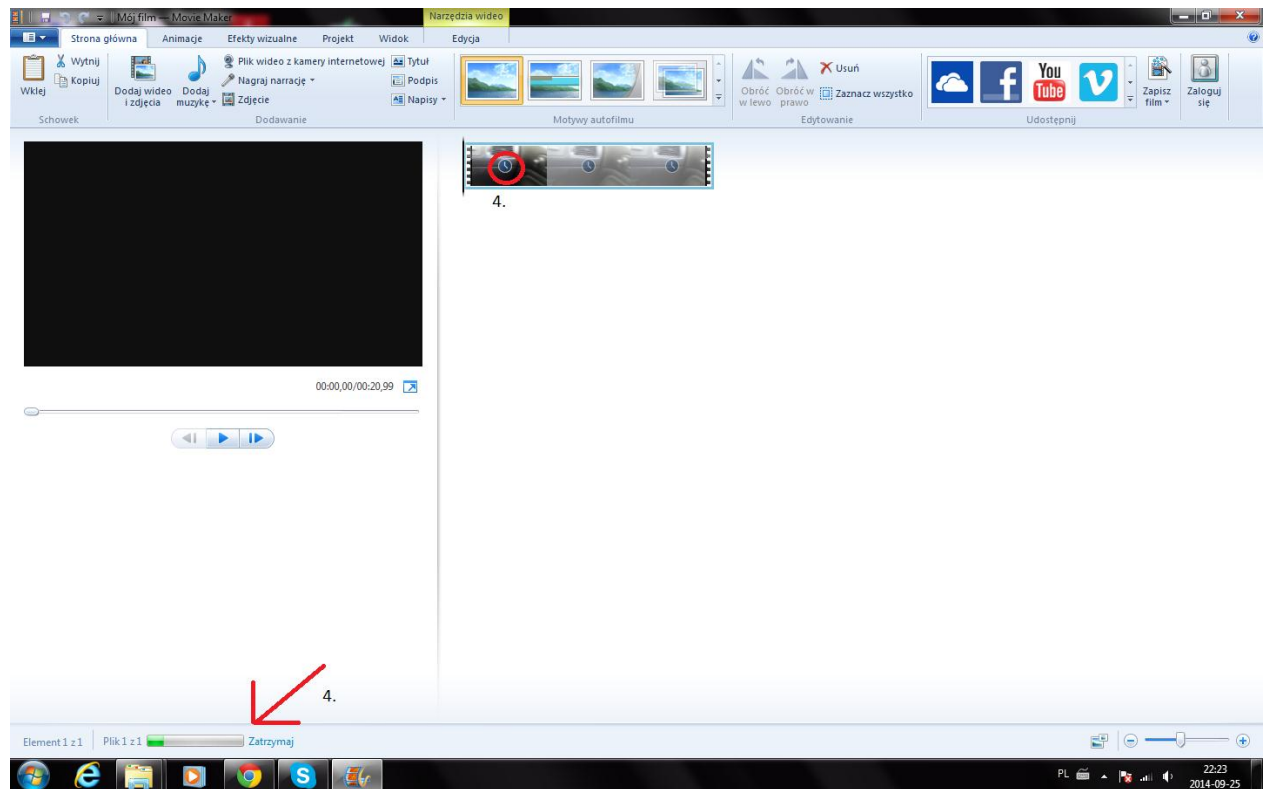
1. Pierwszym krokiem będzie wrzucenie do programu nasze wideo bądź zdjęcia, które wcześniej wykonaliśmy. Klikamy w polecenie "Kliknij tutaj, aby poszukać plików wideo i zdjęć"(1.) bądź "Dodaj wideo i zdjęcia"(2.).



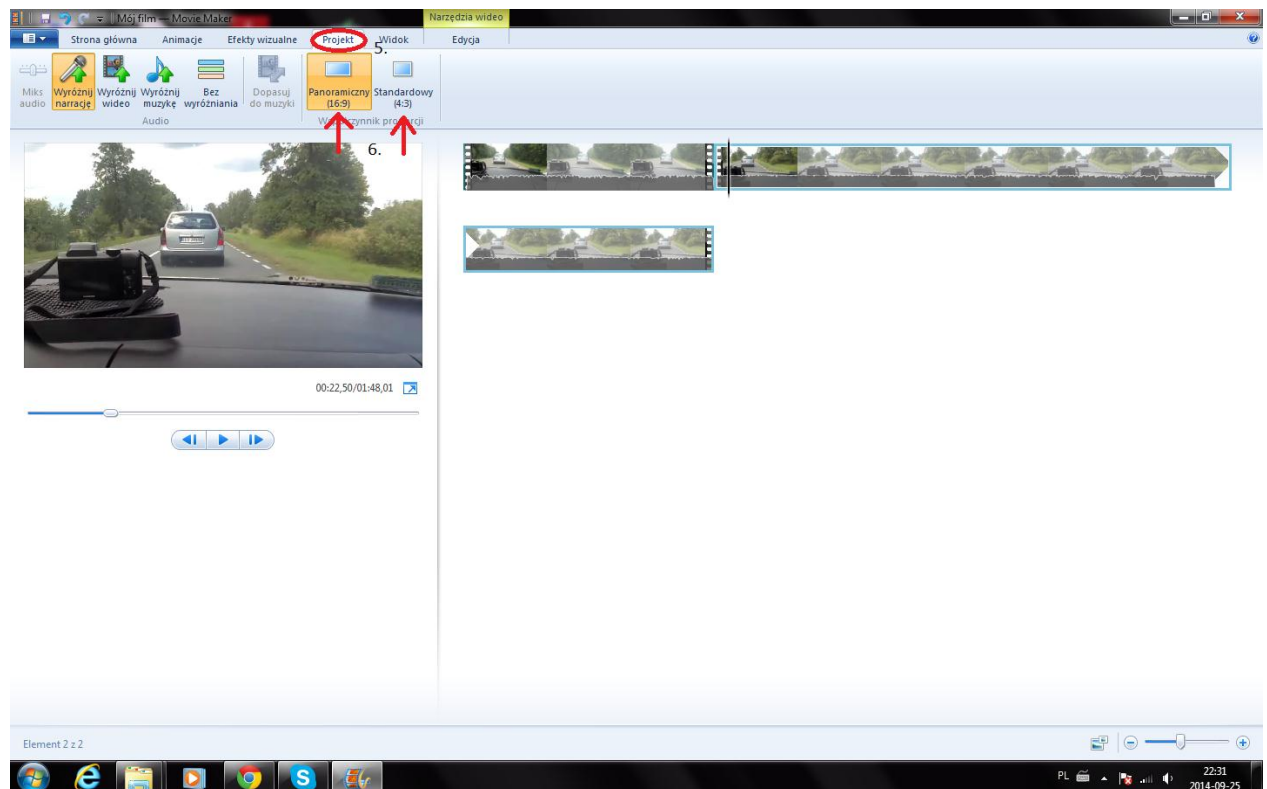
2. Następnie wybieramy wideo, które chcemy otworzyć w programie (3.)



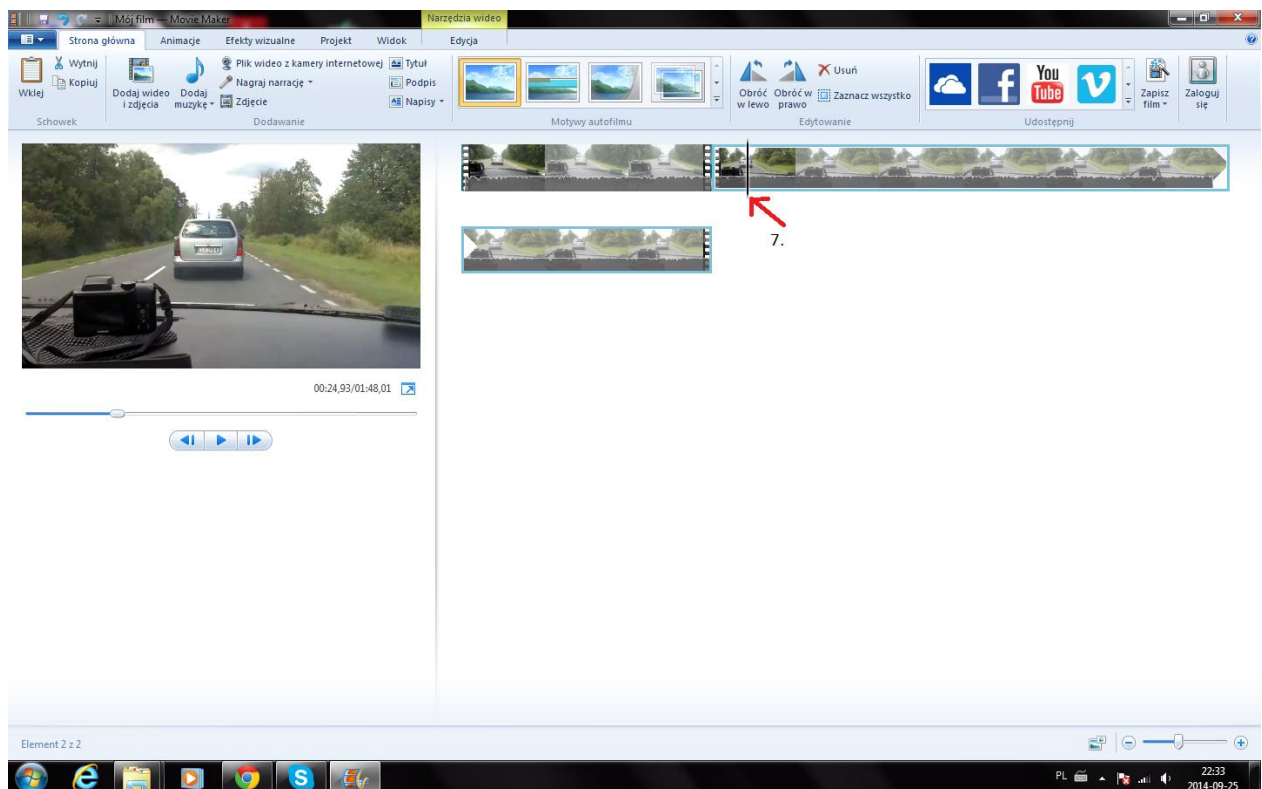
3. Gdy wrzucimy nasze wideo, należy odczekać chwilę, aby film się wczytał (4.)



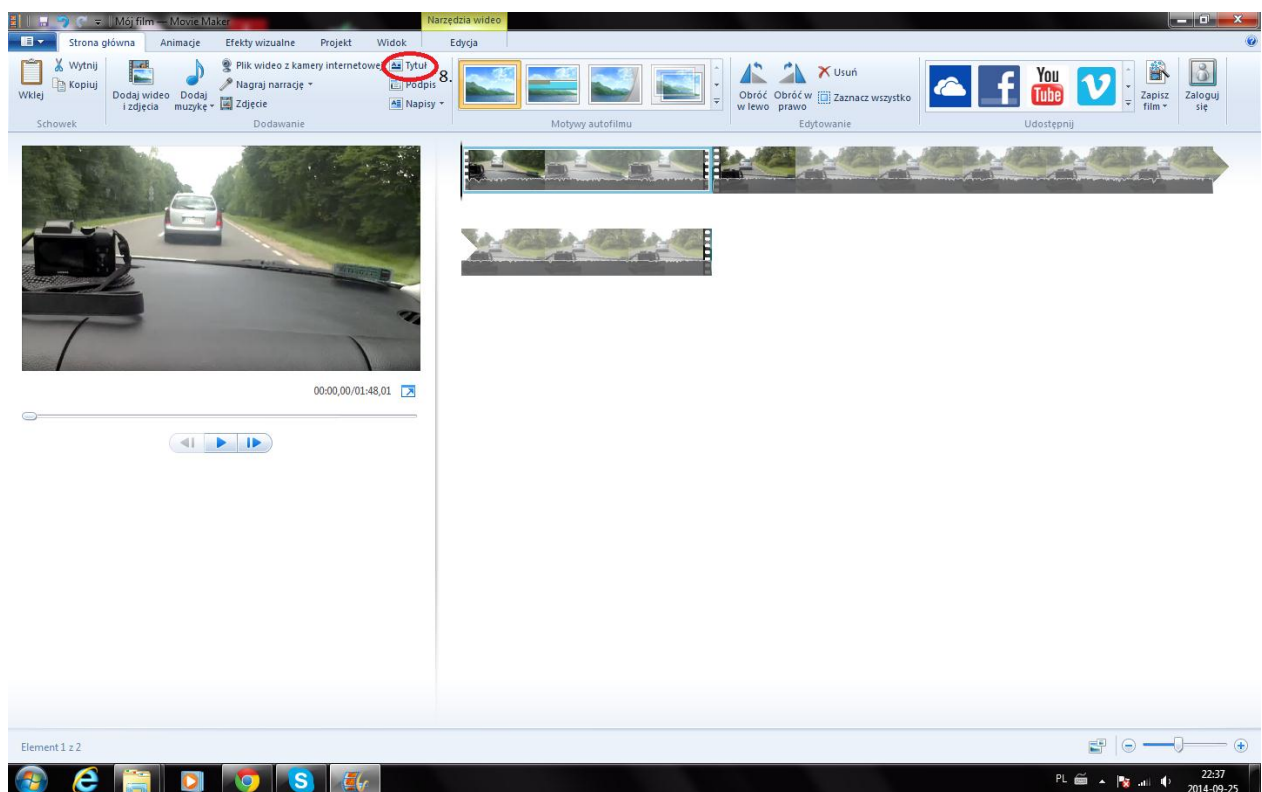
4. Po wczytaniu przechodzimy w zakładkę "Projekt" (5.) możemy wybrać tryb wideo 4:3 lub 16:9 (6.). Powinien on być zgodny z proporcjami naszych nagrań.



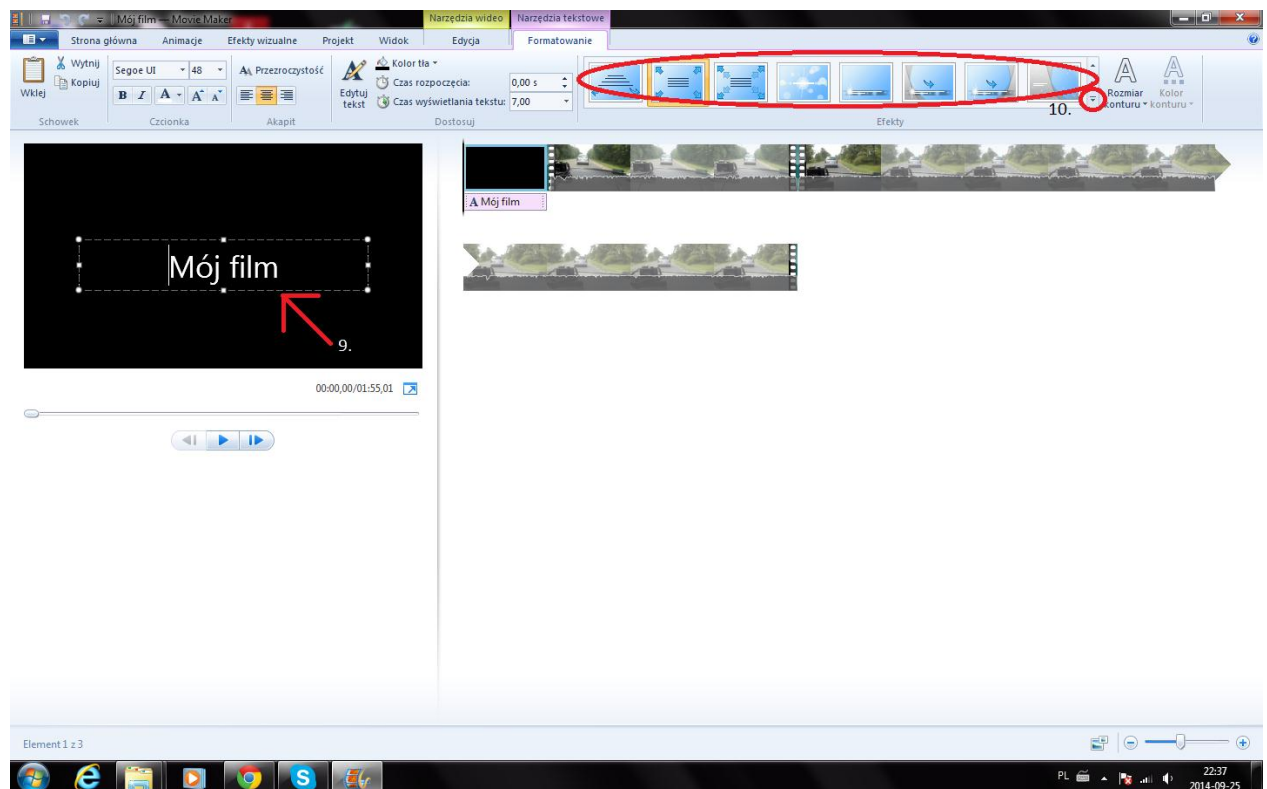
5. Przesuwając pionową linię (7.) możemy dostać się do dowolnego miejsca w naszym filmie.



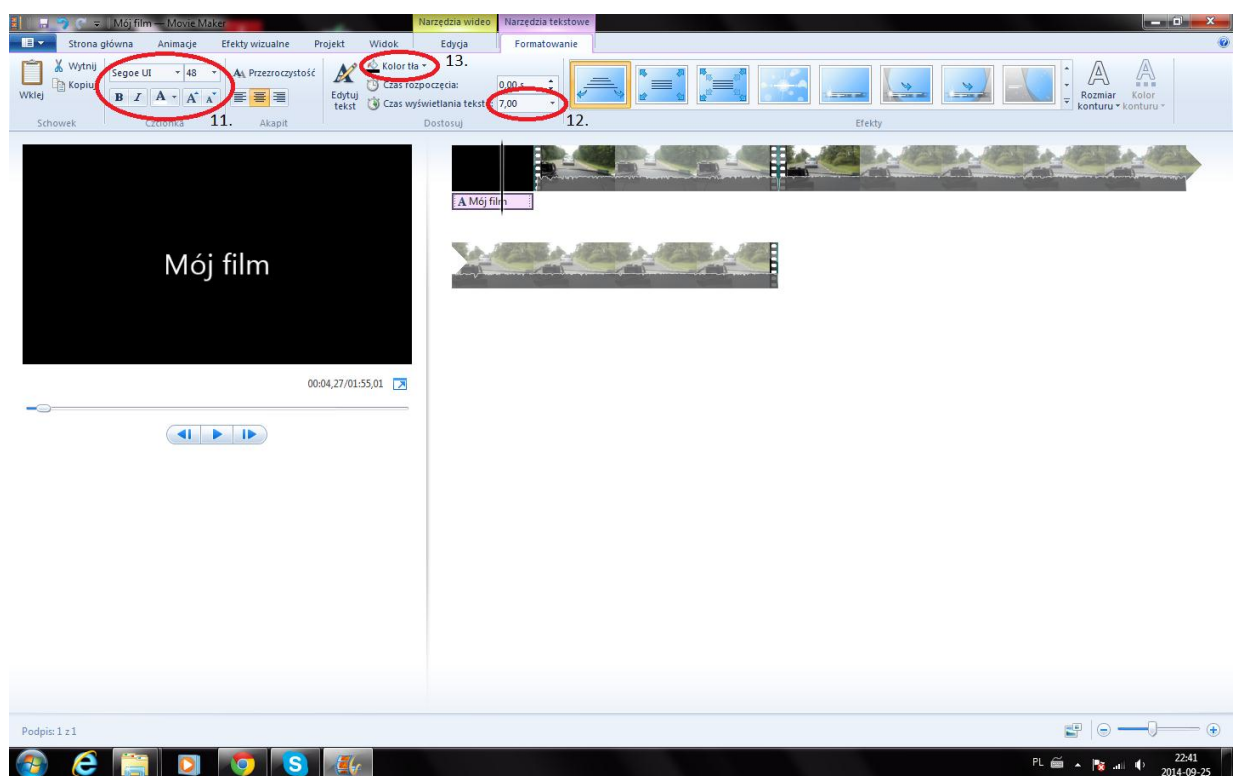
6. Aby dodać tytuł do naszego filmu wybieramy polecenie "Tytuł" (8.)



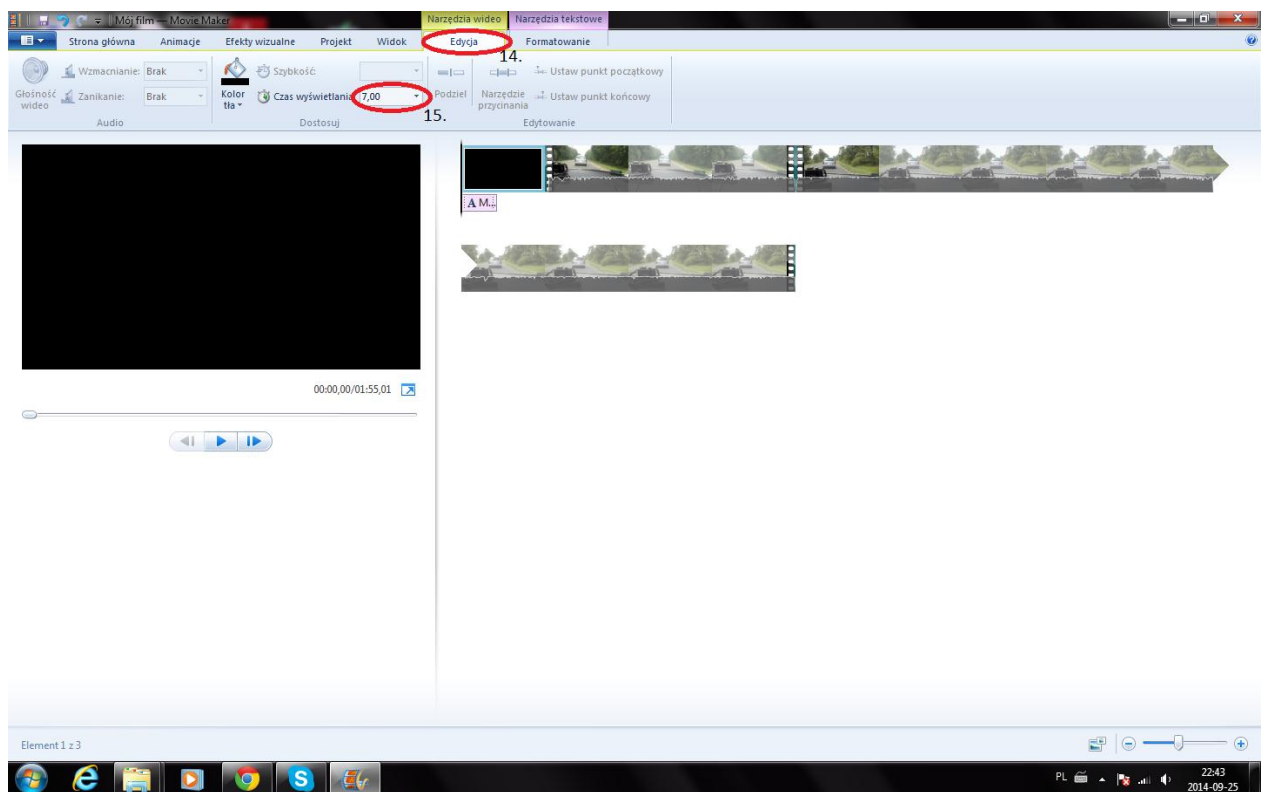
7. Wpisujemy tytuł (na przykładzie jest "Mój film") (9.). Możemy dodać efekt tytułu (10.)



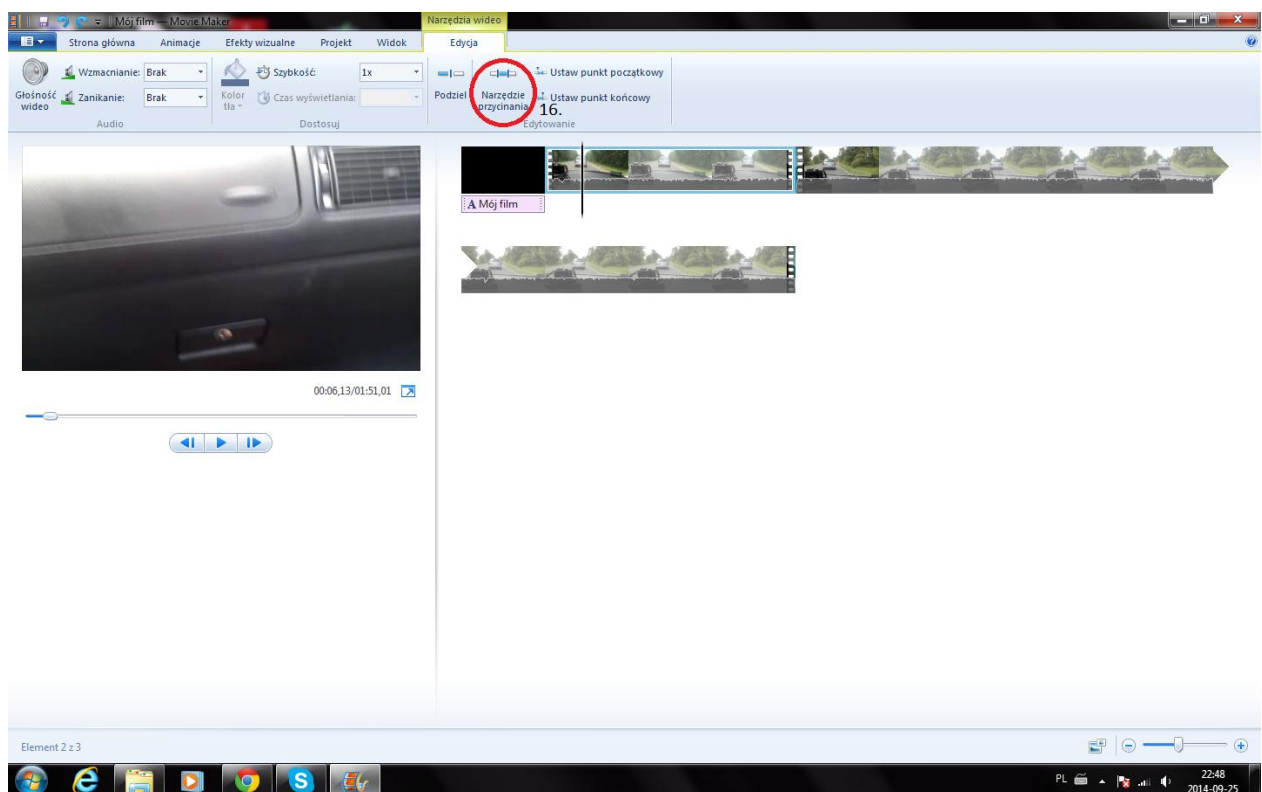
8. Edytujemy tekst tytułu czyli ustawiamy czcionkę, rozmiar czcionki, kolor a także decydujemy czy chcemy kursywę czy pogrubienie (11.) Wybieramy kolor tła (12.) i czas wyświetlania tekstu (13.)



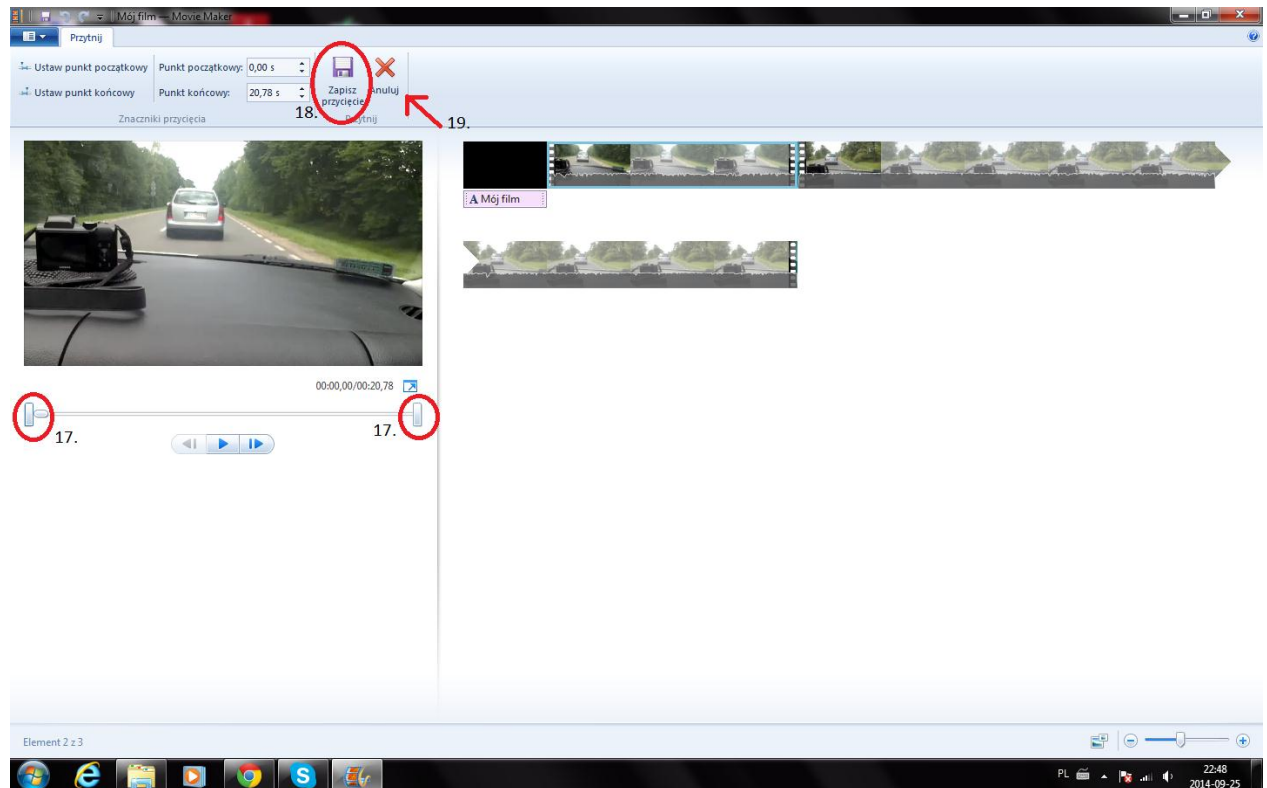
9. Wchodzimy w zakładkę "Edycja" (14.) i ustawiamy czas wyświetlania tła (15.)



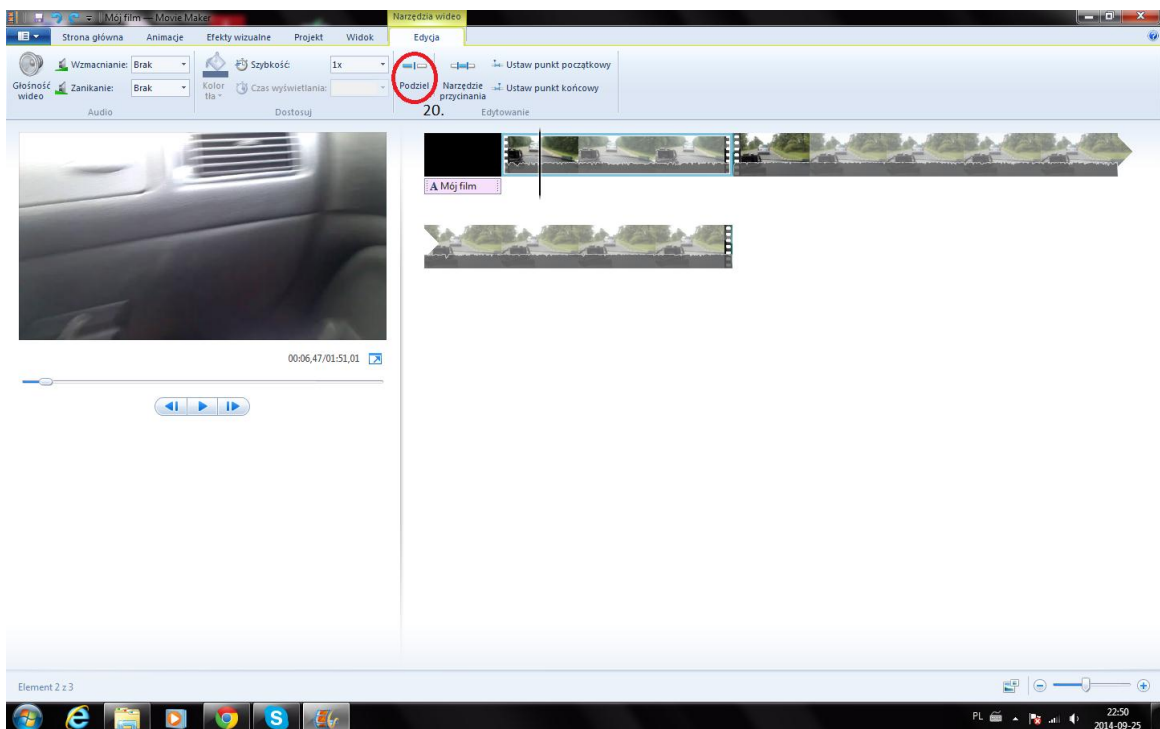
10. Gdy chcemy przyciąć wybrane wideo na początku bądź na końcu wybieramy zakładkę "Narzędzia wideo" i polecenie "Narzędzie przycinania" (16.)



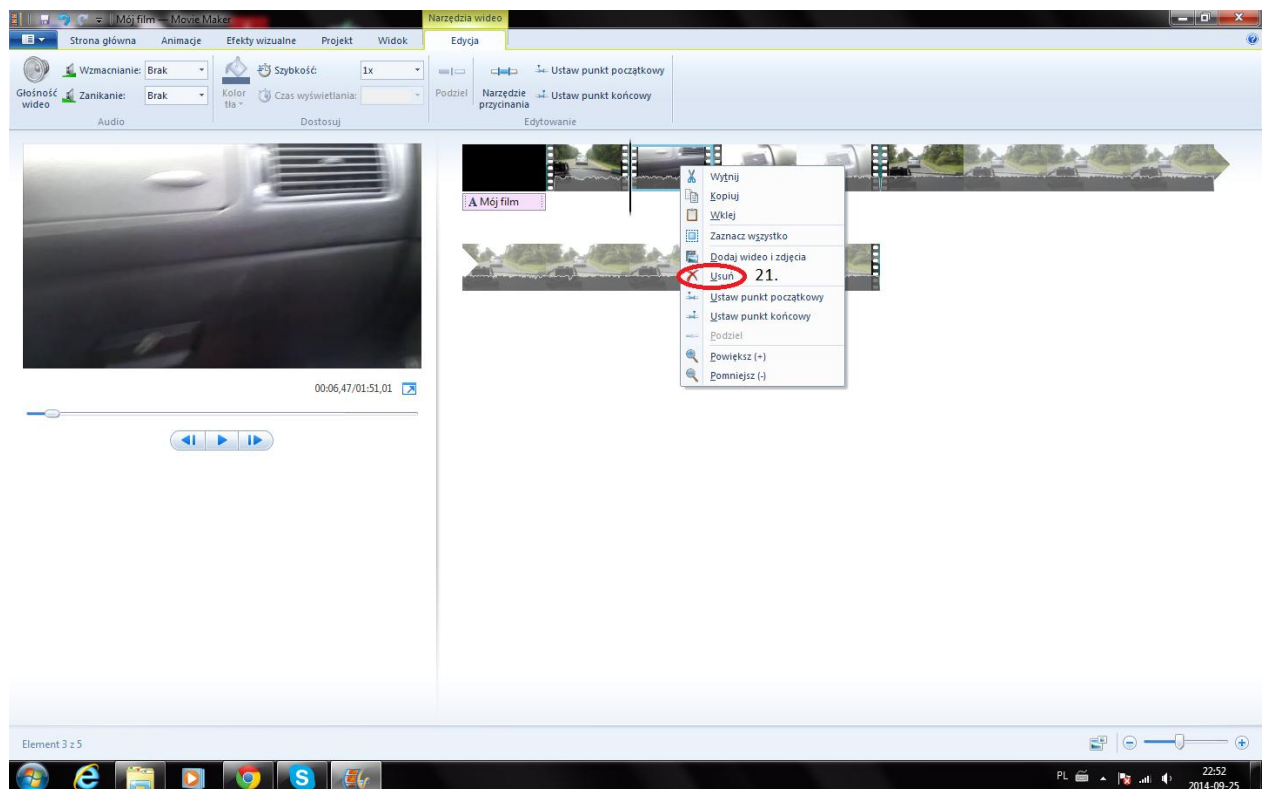
11. Przesuwając punkty początkowy i końcowy (17.) skracamy nasze wideo (jedna scena, nie całość!). Zachowując tę zmianę klikamy "Zapisz przycięcie" (18.) Jednak gdy rezygnujemy z przycięcia klikamy "Anuluj" (19.)



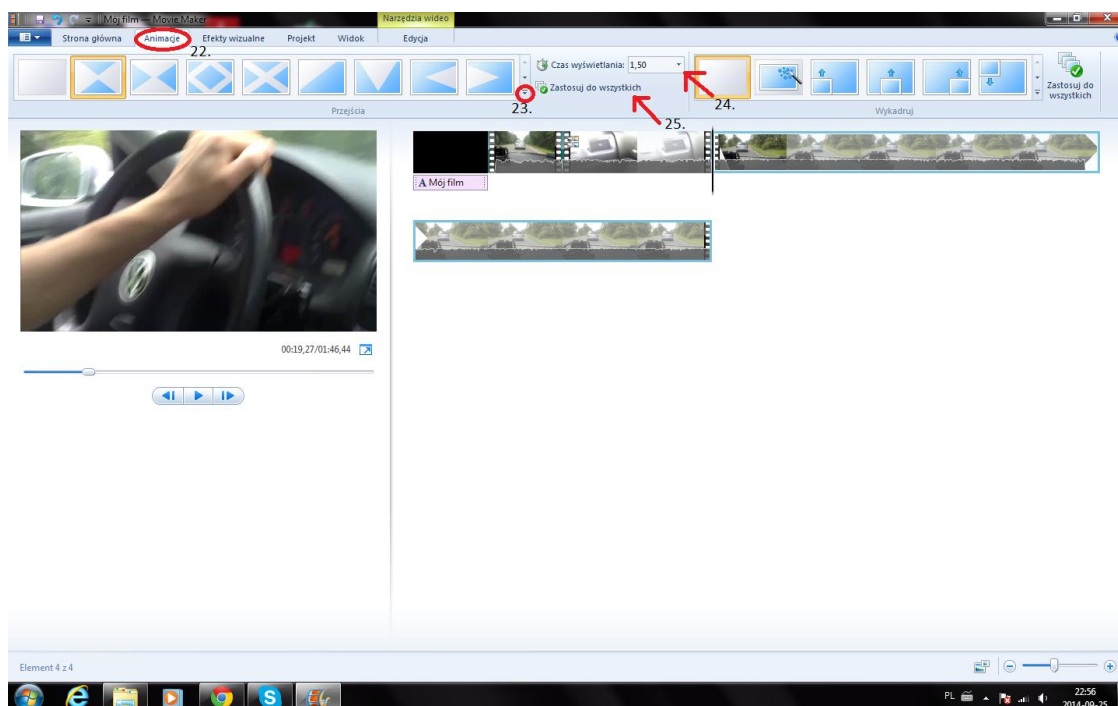
12. Gdy chcemy usunąć środkowy fragment wybranego wideo ustawiamy pionową linię w miejsce gdzie ma się zacząć przycięcie i wybieramy polecenie "Podziel" (20.). To samo robimy na końcu niechcianego fragmentu.



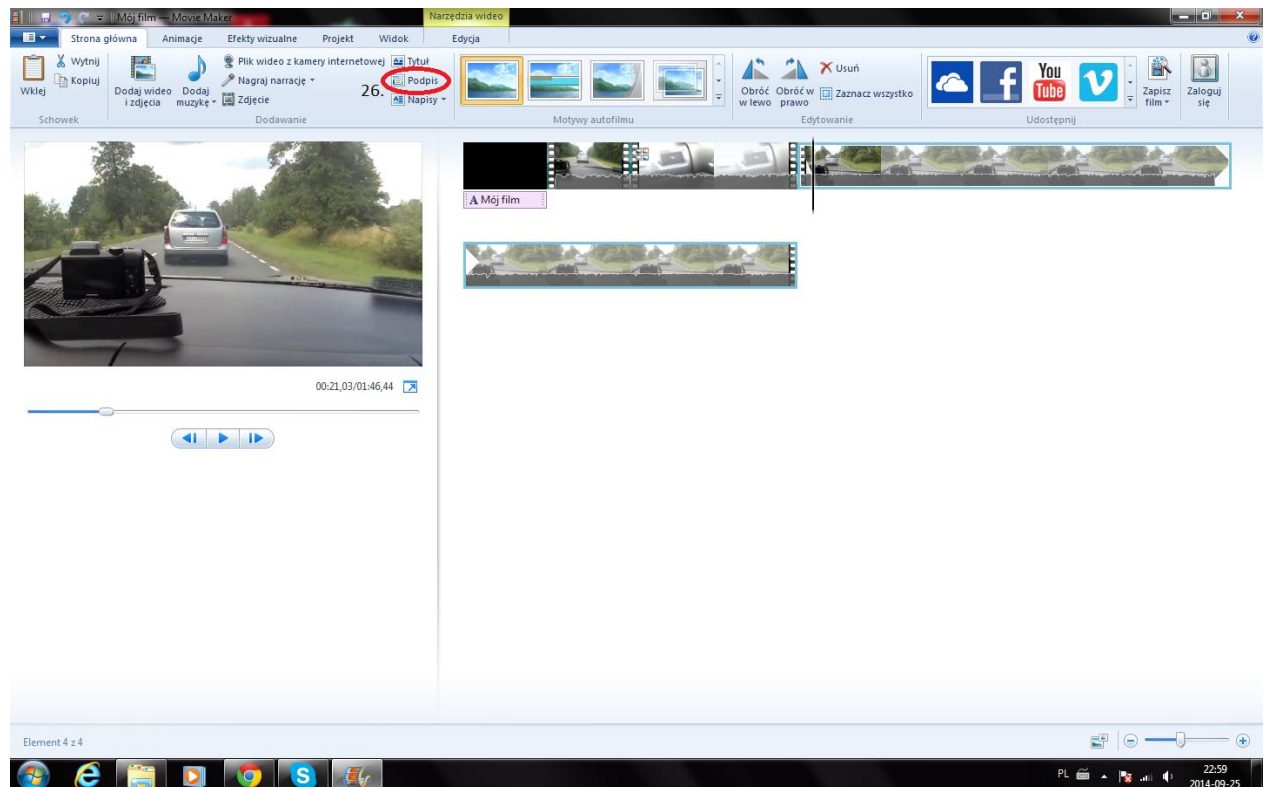
13. Po podzieleniu wideo, niechciany fragment usuwamy klikając na niego prawym przyciskiem myszy i wybieramy "Usuń" (21.)



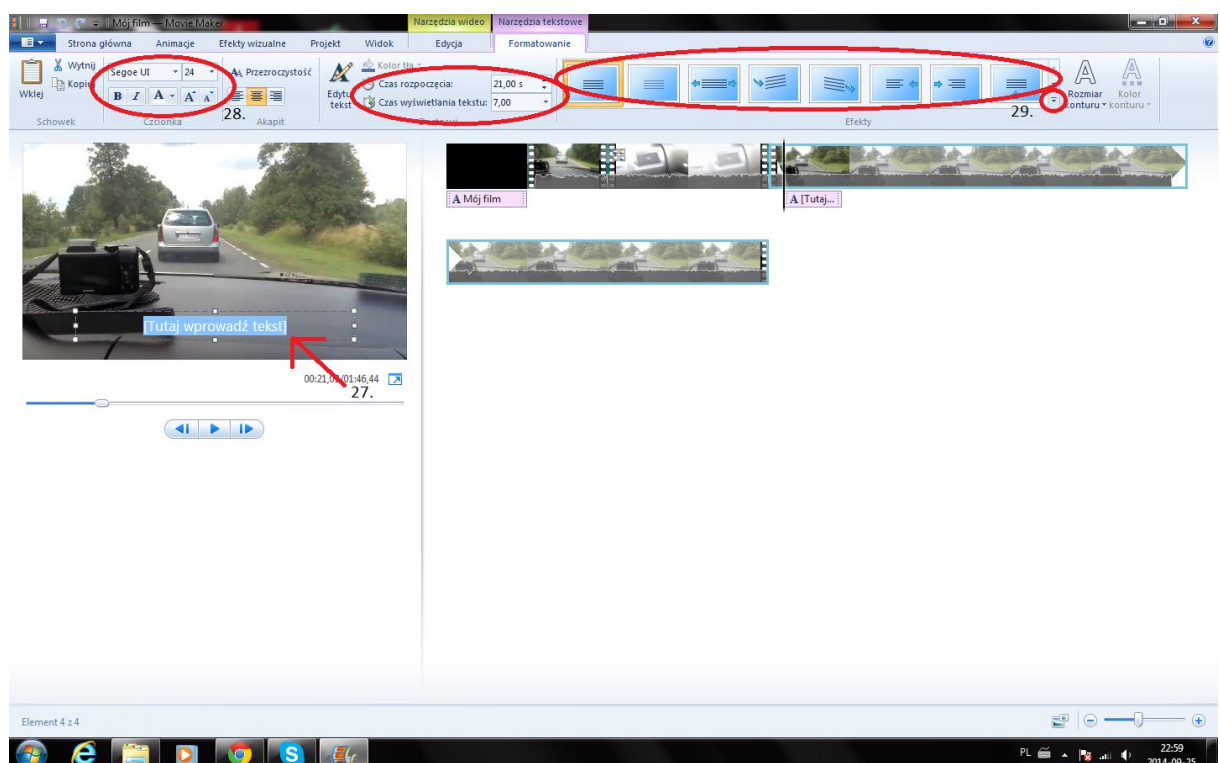
14. Chcąc urozmaicić nasz film przejściami ze sceny na scenę wybieramy zakładkę "Animacje" (22.), następnie wybieramy przejście (23.) i czas wyświetlania przejścia (24.). Możemy jedno przejście zastosować do wszystkich scen wybierając opcję "Zastosuj do wszystkich" (25.)



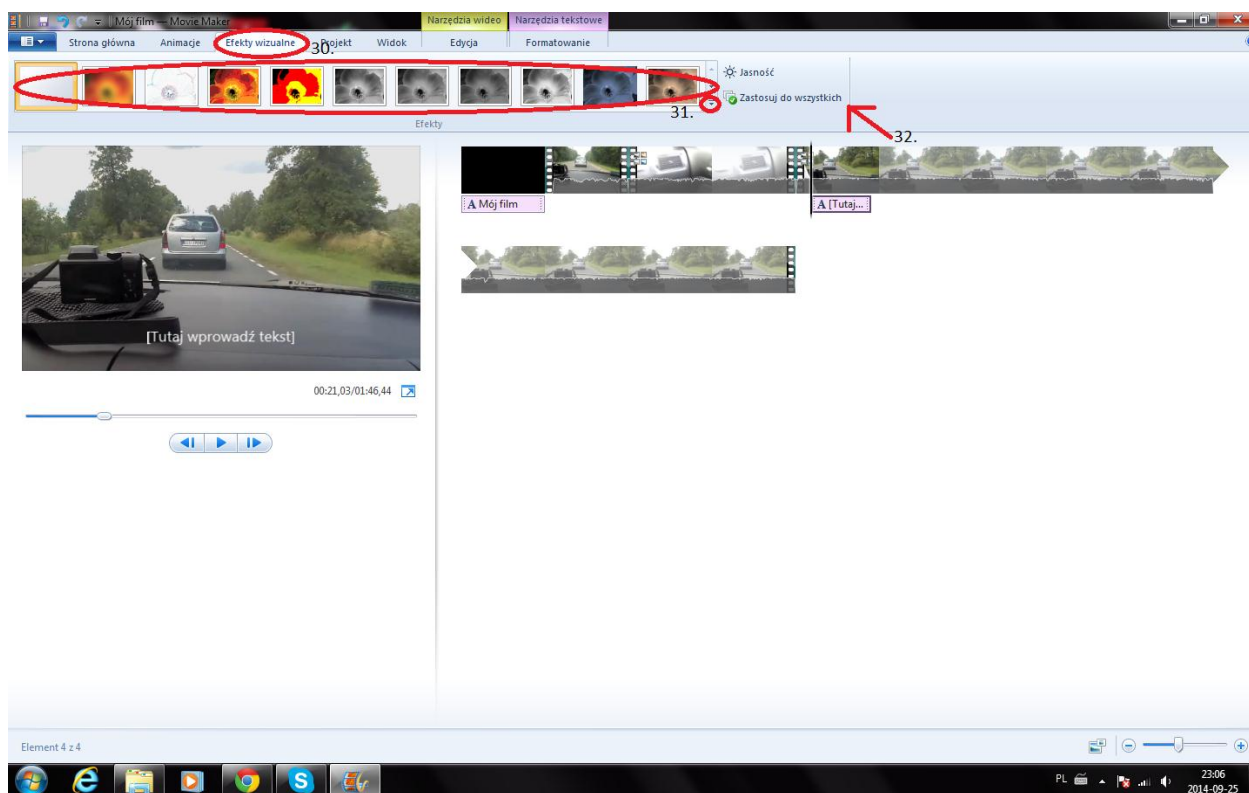
15. Jeśli chcemy dodać podpis na fragmencie naszego filmu pionową linią wybieramy miejsce, w którym podpis ma się zaczynać. Wybieramy polecenie "Podpis" (26.)



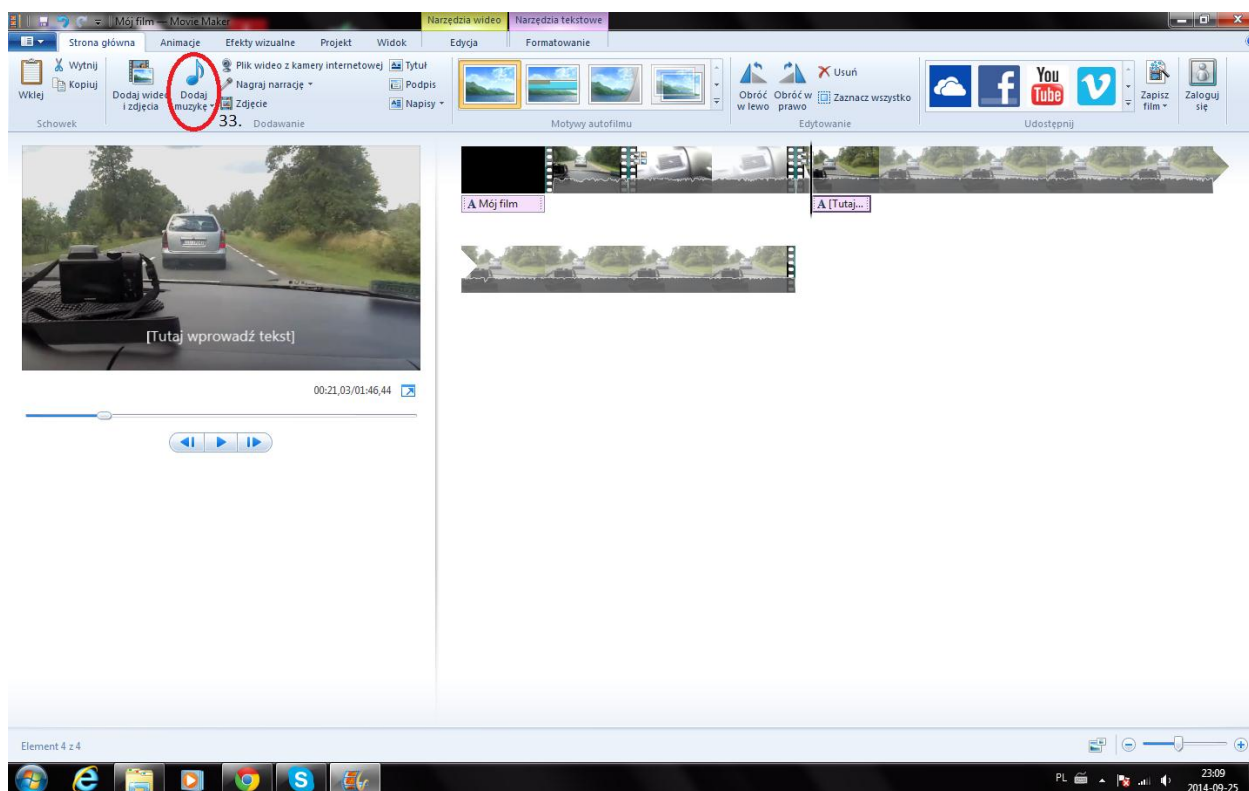
16. Tu obowiązuje ta sama zasada jak przy tytule. Wprowadzamy tekst (27.) i ustawiamy czcionkę i jej rozmiar, kolor, kursywa czy pogrubienie (28.) a także czas i efekt naszego tekstu (29.)



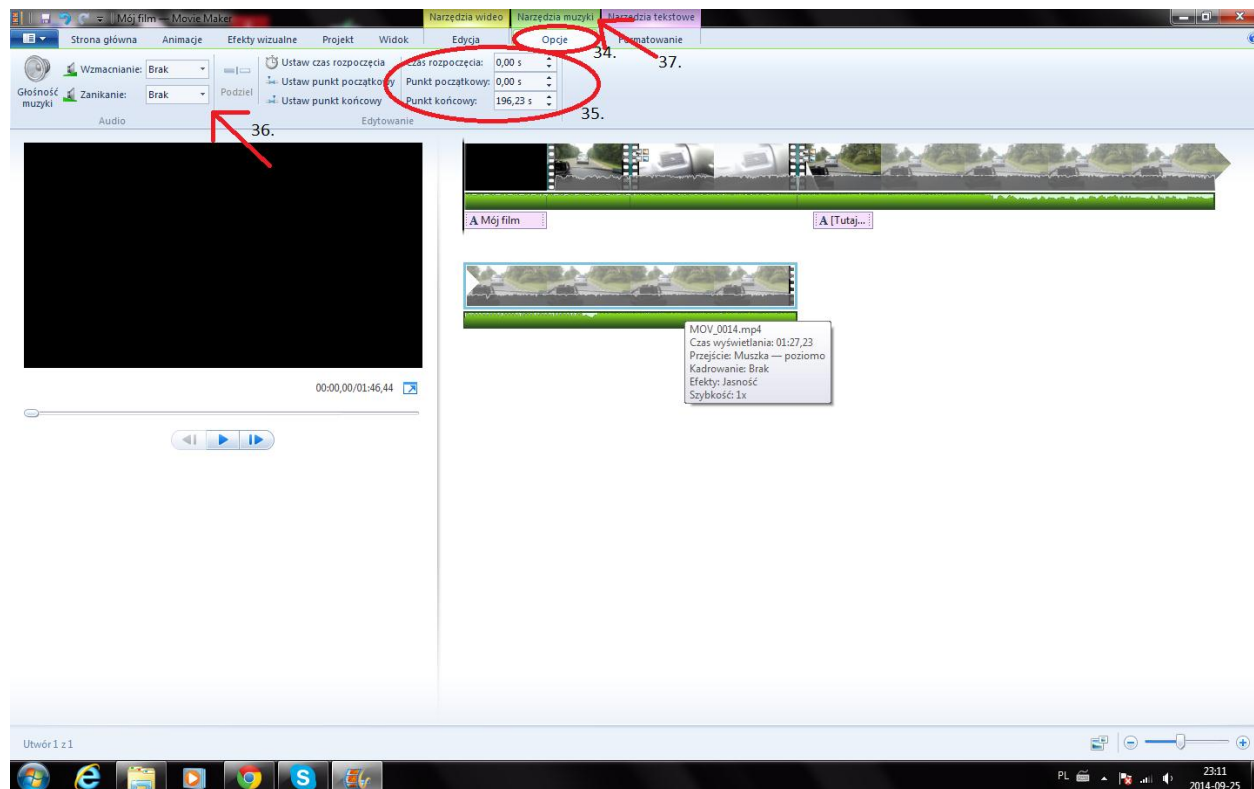
17. Jeżeli chcemy, aby nasz film był np. czarno-biały wchodzimy w zakładkę "Efekty wizualne" (30.) i wybieramy efekt (31.). Możemy zastosować to do wszystkich scen wybierając polecenie "Zastosuj do wszystkich" (32.)



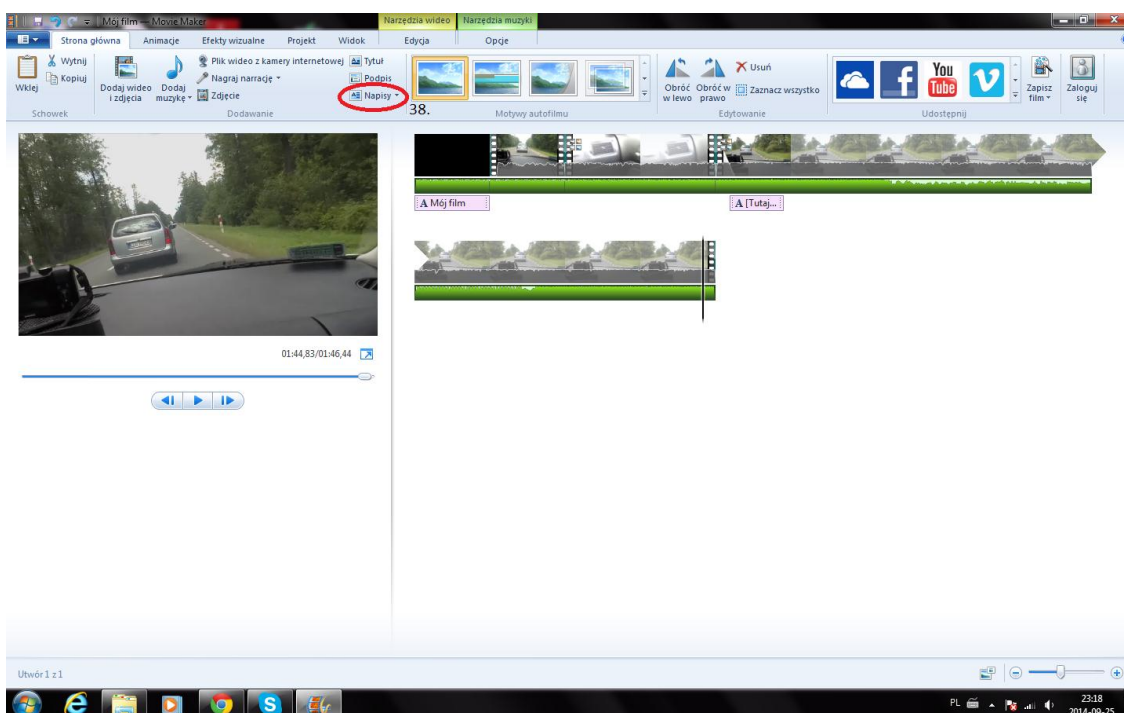
18. Aby dodać muzykę do naszego filmu wybieramy polecenie "Dodaj muzykę" (33.)



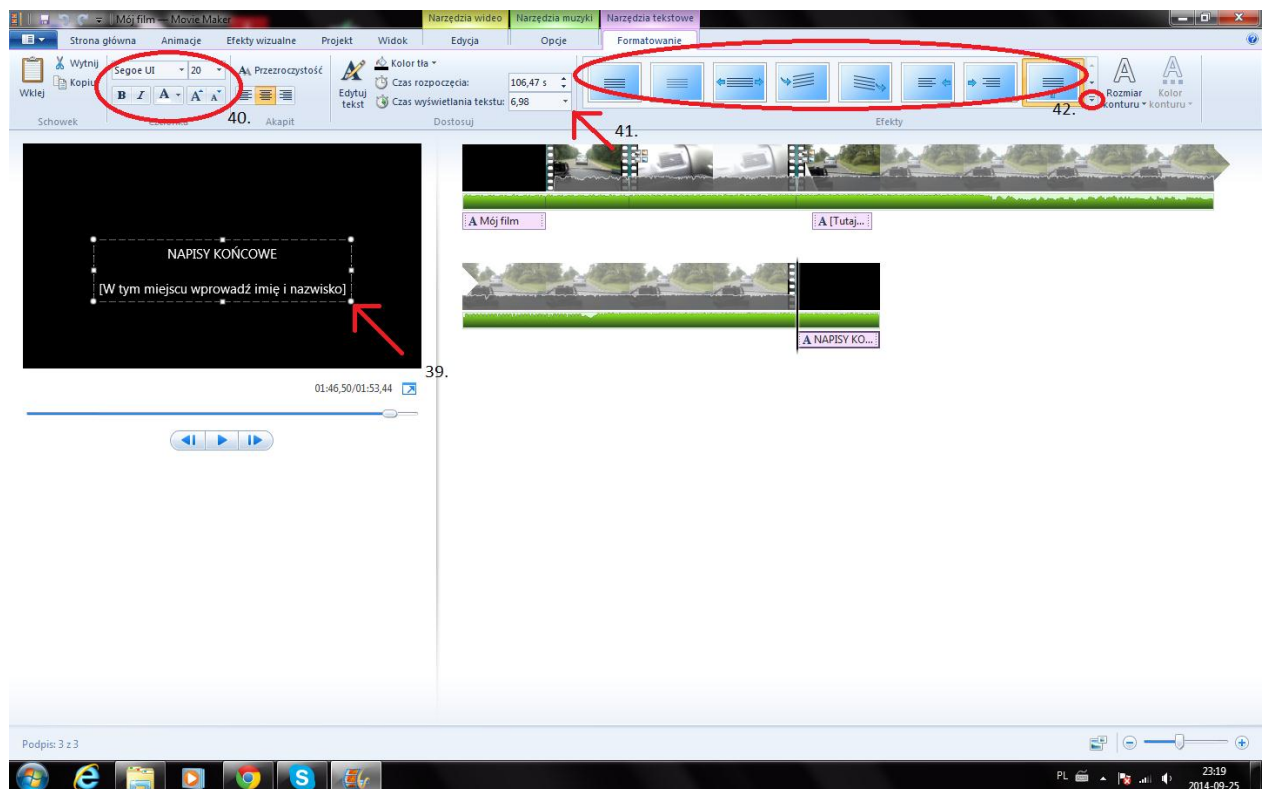
19. Wybieramy zakładkę "Opcje" (34.) i ustawiamy punkt początkowy i końcowy naszej muzyki (35.). Jeśli chcemy aby głośność muzyki była wzmacniana bądź, żeby zanikała mamy do dyspozycji opcje "Wolno"; "Średni"; "Szybko" (36.). Chciałabym zwrócić uwagę na zakładki "Narzędzia", które w pewnych momentach pojawiają się i znikają (37.). Aby się pojawiły wystarczy kliknąć na wideo, muzykę bądź tekst.



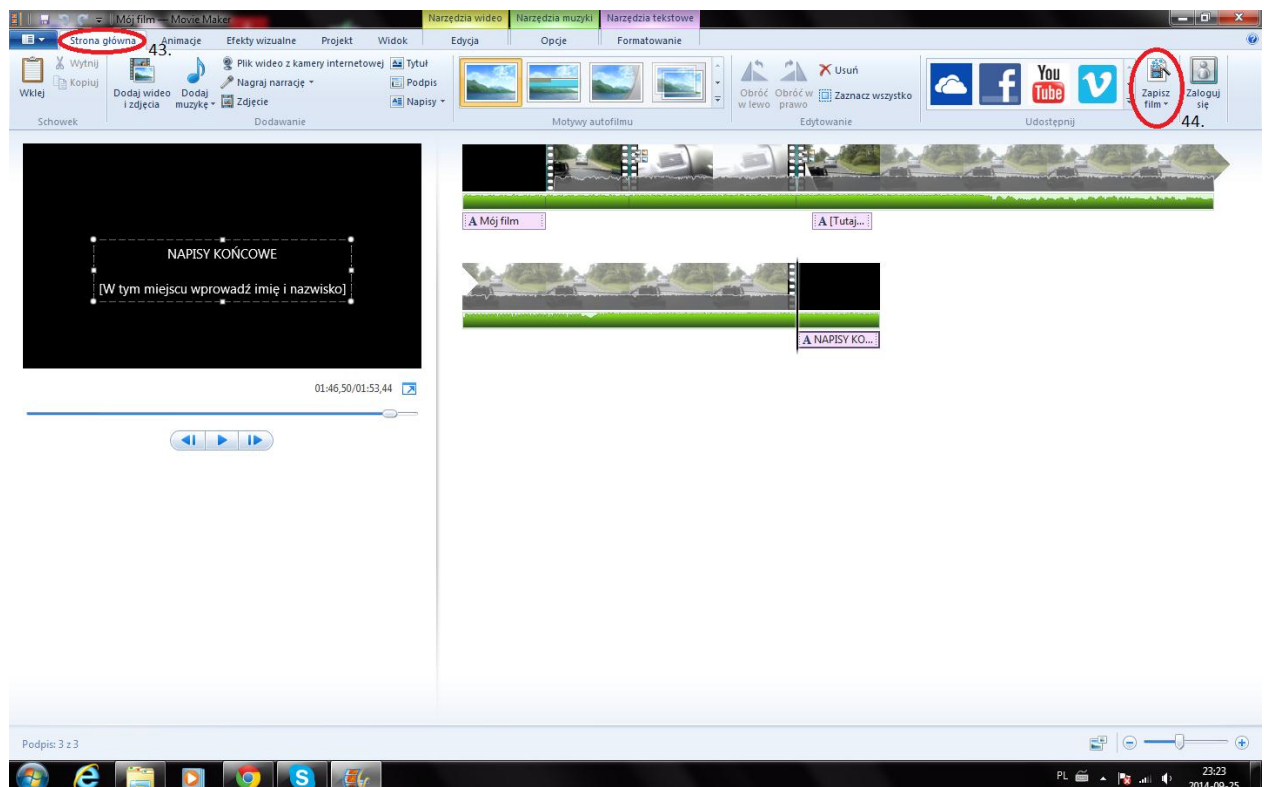
20. Jeśli chcemy dodać napisy końcowe w naszym filmie wybieramy polecenie "Napisy" (38.)



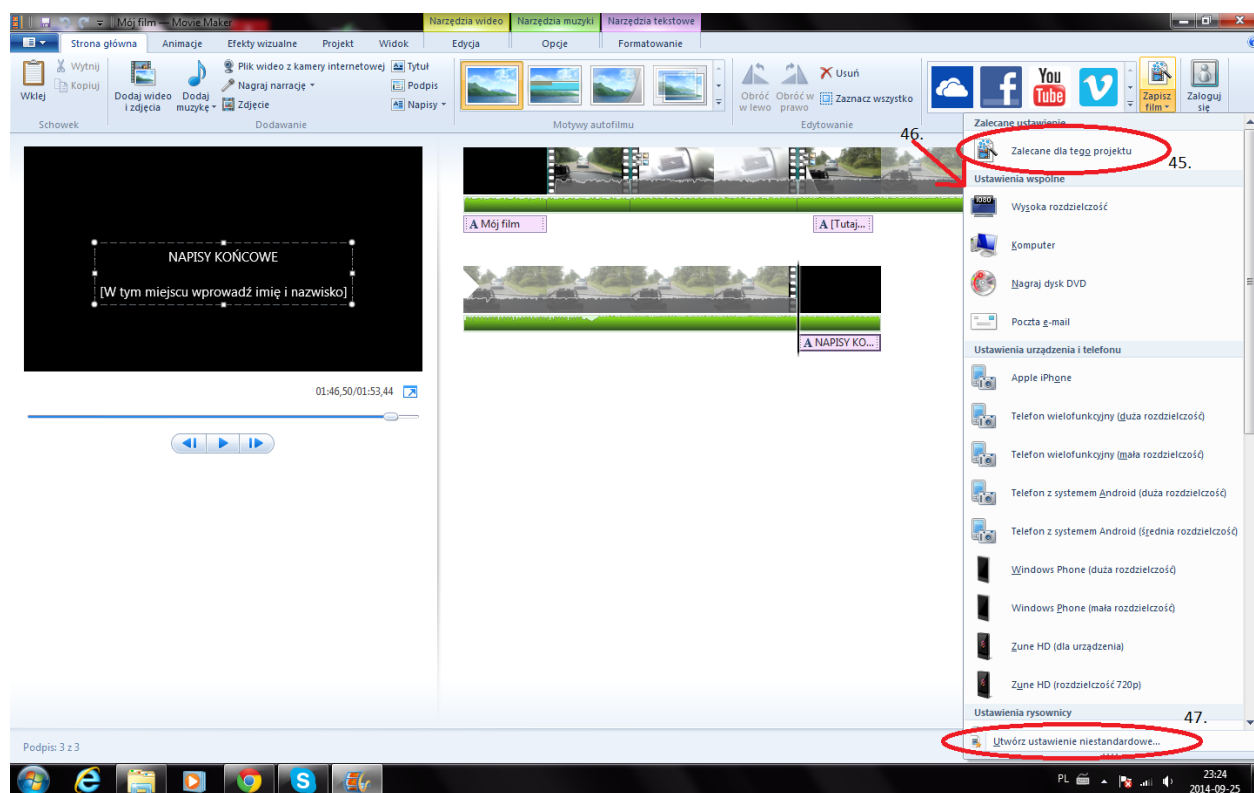
21. Znów ta sama zasada jak przy innych tekstach. Wprowadzamy napisy (39.), wybieramy czcionkę i jej rozmiar (40.) czas wyświetlania tekstu (41.) i efekty (42.)



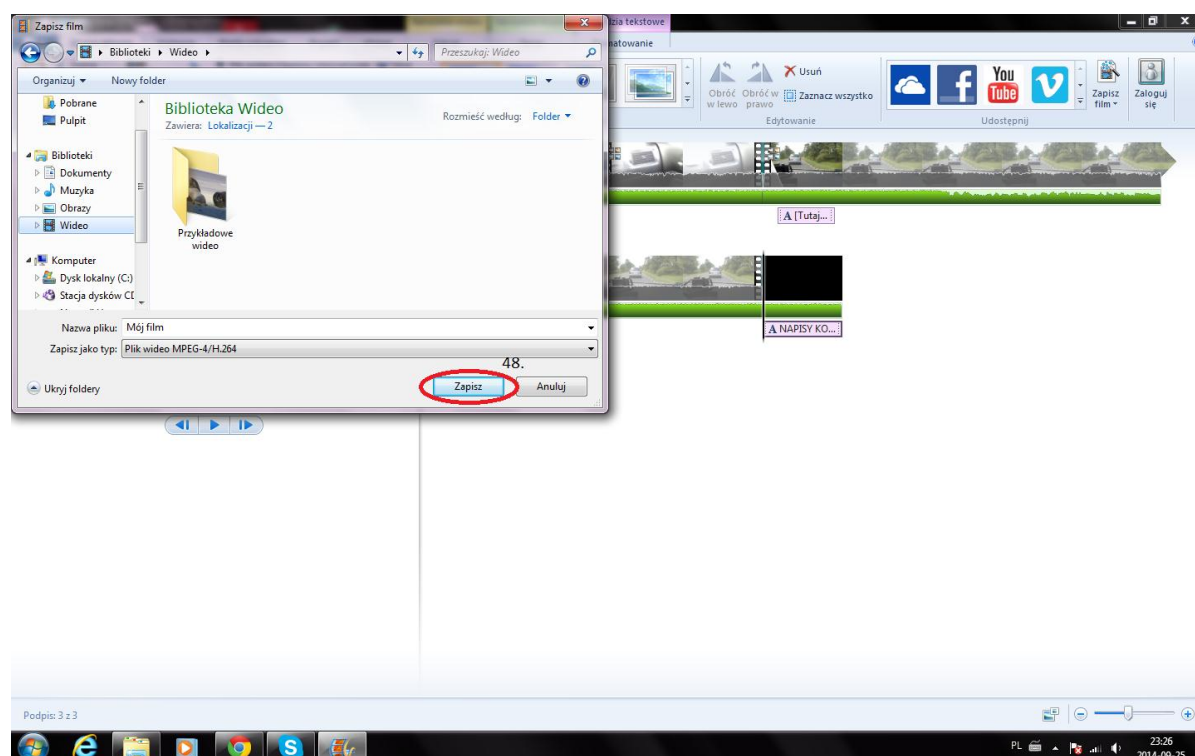
22. Nasz film jest już gotowy i musimy go tylko zapisać. Wybieramy zakładkę "Strona główna" (43.) i polecenie "Zapisz film" (44.)



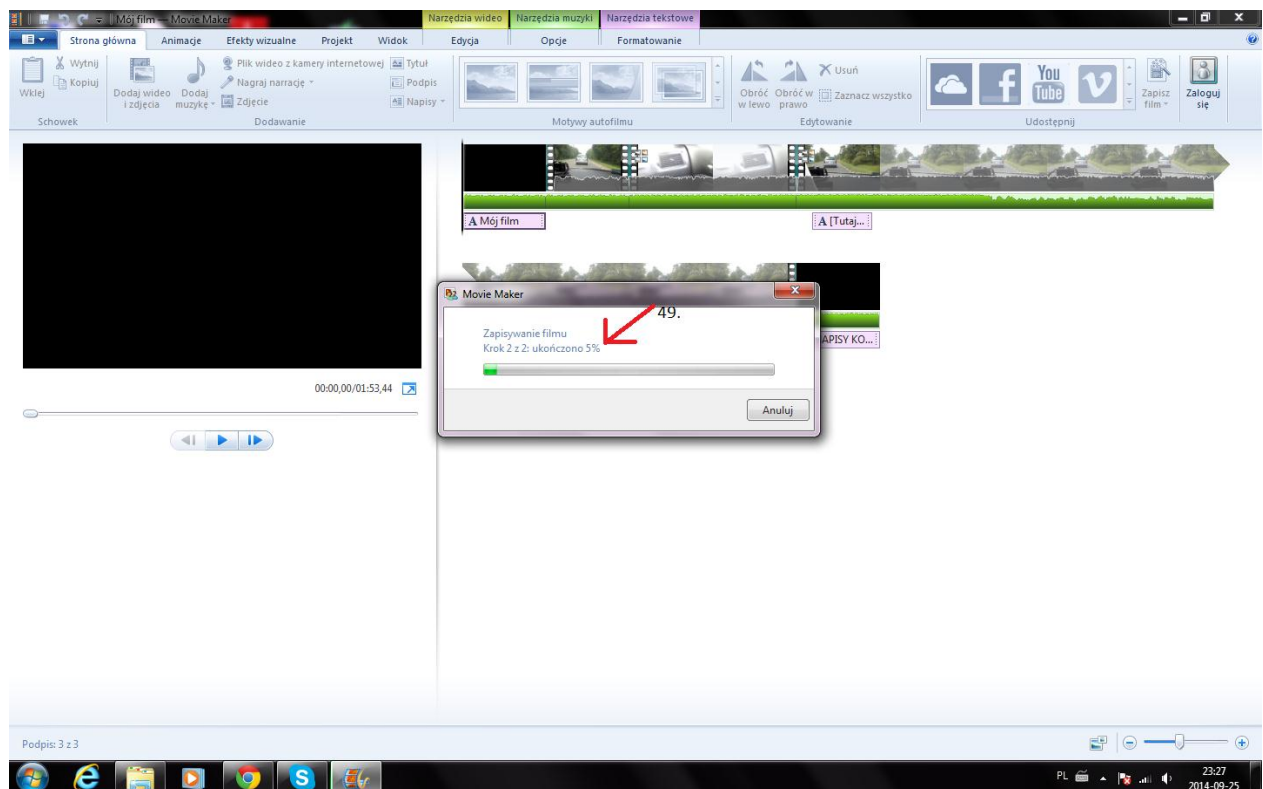
23. Film możemy zapisać w formacie "Zalecane dla tego projektu" (45.) ale możemy także zapisać w formacie jaki program nam proponuje (46.) lub ustawić własne ustawienia w poleceniu "Utwórz ustawienie niestandardowe" (47.). Dla rozpoczynających przygodę z tym programem polecałabym opcję "Zalecane dla tego projektu".



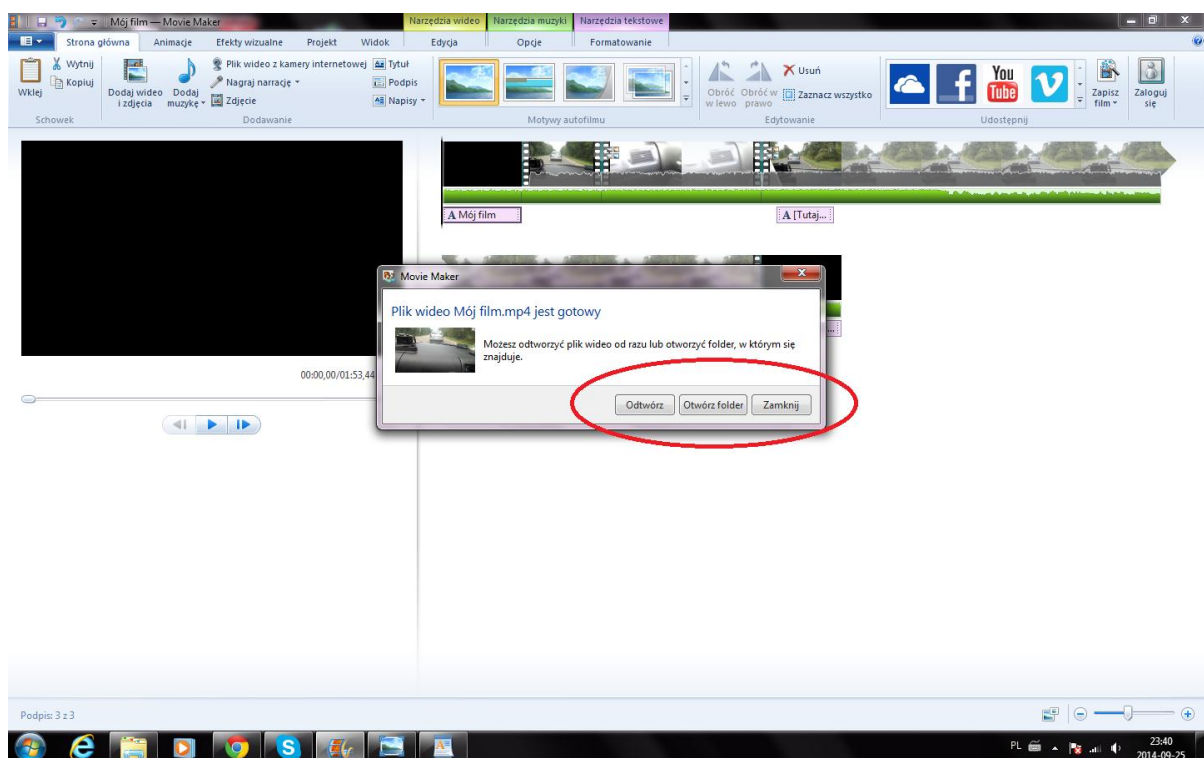
24. Wybieramy miejsce, w którym chcemy zapisać nasz film (np. Biblioteki>Wideo) i zapisz (48.)



25. Podczas oczekiwania na zapisanie możemy kontrolować ile procent filmu się zapisało (49.)



26. Nasz film jest już zapisany na dysku. Możemy go teraz obejrzeć, otworzyć folder, w którym ten film się znajduje bądź po prostu zamknąć okienko Movie Maker.



Życzę powodzenia w tworzeniu swoich amatorskich filmów!



Maciek: Hania powiedziała Wam jak w prosty sposób zmontować prosty film. Oczywiście wraz z Waszym rozwojem Wasze umiejętności monterskie będą rosły a wraz z nimi warto się zastanowić nad zakupem profesjonalnego programu np. Sony Vegas czy Adobe Premiere.

Kacper: Gdzie szukać dodatkowych informacji? W jaki sposób podnosić swoją wiedzę w zakresie montażu filmu?



Hania: Tak naprawdę wiele pomocnych źródeł informacji, tzw. tutoriali czyli filmów lub instrukcji z podglądem ekranu można znaleźć w Internecie. Wielu zaawansowanych montażystów chętnie dzieli się swoją wiedzą właśnie przez filmy instruktorskie. Warto do nich zaglądać, żeby wzbogacić swój wachlarz umiejętności, a tym samym podnosić jakość naszej telewizji.

Przydatne linki na których będzie mogli się zapoznać z dodatkowymi poradnikami na temat montażu nagrań video:

- www.swiatobrazu.pl
- <http://sonyvegas.info/>
- <http://aftereffects.pl/>

ROZDZIAŁ V

Telewizja to nie wszystko wydarzenia wokół filmu

1. Warto organizować eventy!

Co może dać organizowanie różnych wydarzeń, imprez, eventów?

“W skrócie...”

- integracja
- współpraca
- lepsze poznanie predyspozycji swoich i współpracowników
- promocja
- kontakt z widzami
- renoma
- pozyskiwanie kontaktów

Wydarzenia wokół filmu to bardzo ważne punkty w tworzeniu telewizji. Mają one wiele zalet rzutujących na wszystkie aspekty waszej pracy. Możecie jeszcze bardziej zintegrować się ze sobą, bo razem będziecie musieli skupić się na tworzeniu wspólnej sprawy. Będzie to także szansa do rozwoju współpracy między wami. Posiadzicie nowe umiejętności, które za każdym następnym razem wykorzystacie przy organizacji eventu. Poznacie także jeszcze lepiej predyspozycje waszych kolegów

i koleżanek, ponieważ będzie to całkowicie inna dziedzina, w której będziecie mogli się wykazać. Jeszcze bardziej poznacie siebie nawzajem, co spowoduje zacieśnienie więzi w grupie. Wyjdziecie już poza obszar nagrywania materiałów, montażu i całkowitego tworzenia filmu- skupicie się na organizacji masowego wydarzenia dla społeczeństwa. Dla wielu z was będzie to pewnie nowość, z którą trzeba będzie się zmierzyć. Wiele razy na pewno zdarzy się, że będziecie musieli szukać wspólnego wyjścia, dążyć do

osiągnięcia kompromisów, a przez to poprawicie swoje umiejętności komunikacyjne. Potrzeba wam będzie także doświadczenia w wyszukiwaniu odpowiednich informacji, co przyda wam się przy organizacji miejsca, czy sprzętu.

Planowanie takich wydarzeń to nie tylko okazja do rozwoju siebie samych oraz waszego zespołu, ale przede wszystkim szansa dla waszej telewizji. Po pierwsze będzie to działania wspomagające promocję. Przy każdym evencie potrzebna wam będzie reklama w zróżnicowanej formie takiej jak np. plakaty, ulotki, informacje na portalach społecznościowych, w lokalnych mediach, na ogłoszeniach parafialnych itp. Korzystając z tych źródeł spowodujecie, że dowie się o was jeszcze większa liczba osób. Sam fakt, że takie wydarzenia od was wychodzą świadczy o tym, że chcecie, żeby lokalna społeczność uczestniczyła w życiu waszej instytucji. Widzom będzie się podobało, że robicie coś ponad, a nie jesteście ograniczeni w swoim działaniu. Mieszkańcy dobrze zareagują na to, że chcecie być bliżej ich oraz staracie się organizować coś, co pozwoli im na wspólną zabawę. Dzięki temu budujecie renomę dla waszych działań, co pomoże w zaistnieniu w środowisku, właśnie w świecie lokalnych mediów. Im więcej takich wydarzeń będzie, tym bardziej będziecie cenieni i rozpoznawani. Oczywiście muszą to być wydarzenia zorganizowane na odpowiednim poziomie, aby nikt nie zapamiętał was negatywnie. Podczas takich imprez macie możliwość zdobycia intratnych kontaktów, poznania ludzi, którzy mogą wam pomóc w waszych działaniach, może nawet zdołacie nabyć sponsorów. Warto byście skupili się na organizacji eventów i w pełni wykorzystali to, co możecie z nich zaczerpnąć. Wykorzystajcie wszystkie możliwości- te na stopie indywidualnej, grupowej, czy tej dotyczącej waszej inicjatywy.

Dobre rady...

Cieszcie się z sukcesów odnoszonych przez wasze eventy i korzystajcie z tego. Jeśli jakieś wydarzenie przyniesie duży sukces, dlaczego by go nie powtórzyć? Starajcie się jak najczęściej wychodzić ze swoją działalnością na zewnątrz- to dla was tylko plusy.

2. Organizacja

Jak zabrać się do organizacji wydarzeń dla mieszkańców?

“ W skrócie...”

- pomysł
- oryginalność
- innowacje
- plan
- podział zadań
- realizacja
- podsumowanie

Organizacja wydarzeń to na pewno ciężka praca i na początku także spore wyzwanie. Nie jest to przecież typowe zadanie dla telewizji, choć teraz coraz bardziej wpisane w pracę mediów. Pamiętajcie, że tylko i wyłącznie od was zależy, jak to zrobicie, więc bardzo się postarajcie. Na początku zorganizujcie sobie burzę mózgów, abyście mogli wybrać optymalne rozwiązanie na organizację waszego eventu. Szukajcie pomysłu jak najbardziej oryginalnego. Nie bójcie się eksperymentować i pozwólcie

sobie puścić wodze fantazji. Postarajcie się, aby wasze działania były nowoczesne i innowacyjne. Próbujcie przekraczać granice i nie obawiajcie się reakcji ludzi- wszystko, co nowe się im spodoba. Każde wydarzenie możecie zorganizować na wiele różnych sposobów i starajcie się zawsze wybierać te nowe i świeże pomysły.

Jeśli macie już pomysł - to połowa sukcesu. Możecie zabierać się do dalszego działania. Warto sporządzić sobie plan, który pomoże wam w dążeniu do celu. Wytyczcie sobie w punktach wszystko, co musicie przygotować, a wtedy wasza droga do sukcesu stanie się prostrza i bardziej klarowna. Kolejnym krokiem, który warto poczynić jest podział na grupy według waszych predyspozycji i rozdysponowanie się do poszczególnych, odpowiednich dla każdego zadań. W taki sposób będzie wam łatwiej się wszystkim zająć i każde zadanie zostanie wykonane dokładniej, a także będziecie mieli większą gwarancję, że niczego nie pomienicie. Później możecie już przejść do realizacji waszych pomysłów. Aby event był udany, każdy z was musi wspiąć się na wyżyny swoich możliwości i postarać się, aby jak najlepiej wywiązać się ze swojej pracy. Ciężko jest stworzyć coś dobrego, jeśli stara się tylko część zespołu, a to przecież wszystkim powinno zależeć na sukcesie. To wasza wspólna sprawa. Podczas trwania eventu musicie pilnować, aby nic nie wymknęło się wam spod kontroli i aby wszystko szło po waszej

myśli. Kiedy już będzie po wszystkim, warto na chłodno przemyśleć waszą pracę. Zastanówcie się, czy wszystko było tak, jak chcieliście, czy następnym razem coś byście zmienili- taka analiza pomoże wam w organizacji każdego kolejnego wydarzenia. Możecie także zasięgnąć opinii mieszkańców na ten temat. Wtedy dowiecie się jeszcze więcej o plusach i minusach waszego eventu i będziecie lepiej przygotowani do dalszych działań.

Dobre rady...

Wykażcie się kreatywnością, która przy pracy w telewizji będzie wam potrzebna ciągle, a przy organizacji wydarzeń najbardziej. Zawsze korzystajcie z nowości.

- **Noc filmowa**

Na czym trzeba się skupić przy organizacji nocy filmowej?

“W skrócie..”

- odbiorcy (wasza grupa/ mieszkańcy)
- miejsce
- sprzęt
- filmy
- charakter(tematyka, ograniczenia wiekowe)

Noc filmowa to bardzo elastyczne wydarzenie, które zorganizować możecie w różny sposób, w zależności od waszych potrzeb. Najważniejsze jest, abyście na początku zdecydowali, czy chcecie na swój event zaprosić mieszkańców, czy zrobić go we własnym gronie. Jeżeli jesteście na początku waszej współpracy, to opcja druga będzie dla was kolejną okazją do integracji i poznania zespołu. Od określenia tego zależy każdy kolejny krok w waszym planowaniu. Musicie wybrać miejsce w którym odbędzie się noc filmowa. Rozważcie wszystkie możliwe opcje

w poszukiwaniu optymalnego rozwiązania. Dla małej grupy może to być miejsce

waszych spotkań redakcyjnych, sala w szkole, czy w ośrodku kultury itp. Nie potrzebujecie w wiele miejsca, więc jest wiele punktów, w których możecie zorganizować takie spotkanie. W przypadku eventu dla mieszkańców, potrzebujecie już lokalizacji, która pomieści dużą liczbę osób. Możecie zorganizować go np. w sali kinowej, teatralnej, czy na hali sportowej. Jeżeli pogoda nie stoi wam na przeszkodzie możecie zorganizować noc filmowa pod gołym niebem. Tego typu wydarzenie w plenerze jest jednak dość ryzykowne, ponieważ aura może dać się wam we znaki, jednak nic nie stoi na przeszkodzie, abyście spróbowali.

Głównym celem tego typu wydarzeń jest oczywiście pokazania ludziom wartościowych według was produkcji filmowych, dlatego kolejnym krokiem jest wybór filmów, które zostaną wyświetlone. Zastanówcie się jaki charakter nadacie wydarzeniu - możecie skupić się na filmach, które są według was ciekawe i nie trzymać się przy ich wyborze żadnych określonych kryteriów. Możecie także zdecydować się na zorganizowanie nocy tematycznej np. sensacyjnej, kryminalnej czy komediowej i wtedy wybieracie produkcję określonych gatunków (kryteria takiego podziału możecie dobrać na różne sposoby, np. narodowościowe, czy rocznikowe). Taki sposób organizacji to ciekawa inicjatywa, która może zapoczątkować cykliczne powtarzanie tego wydarzenia, aby zaprezentować mieszkańcom różnorodne kino. Jeżeli macie już miejsce oraz filmy, pozostaje wam sprzęt. Na pewno potrzebujecie urządzenia, za pomocą którego wyświetlicie film. Dla mniejszej grupy może wystarczyć większych rozmiarów telewizor. Jeżeli decydujecie się na wydarzenie masowe, przyda się wam komputer z rzutnikiem i ekranem. Pamiętajcie, że nie musicie używać typowego ekranu do rzutnika, ponieważ czasami może on nie spełniać waszych wymogów choćby rozmiarowych. W zamian możecie użyć np. białej ściany, czy materiału, a jeżeli wydarzenie odbywałoby się w kinie kwestia ekranu sama się wyjaśnia.

Dobre rady...

Zawsze organizujcie sobie zapasowy zestaw sprzętu, ponieważ to tylko przedmioty, które mogą zawieść, a wtedy bardzo skomplikujecie sobie sytuację. Lepiej być przygotowanym na wszystkie ewentualności.

- **Kino samochodowe**

Kino samochodowe jest dość nietypowe, jak na te czasy. Co zrobić, aby dobrze zorganizować ten event?

„W skrócie..”

- miejsce
- film
- sprzęt
- atrakcje
- promocja

To prawda, że kino samochodowe nie jest obecnie popularnym wydarzeniem. Ludzie do kina wybierają się do klimatyzowanego budynku i siadają w wygodnych fotelach, a kino samochodowe to dla nich kompletna abstrakcja, którą widzieli tylko w starych filmach. Warto zorganizować takie wydarzenie, aby pokazać mieszkańcom, jak kiedyś wyglądało kino.

Powinniście zacząć od wyboru odpowiedniego miejsca. Musi to być punkt, gdzie zmieści się duża

ilość samochodów, gdzie będziecie mieli miejsce do przymocowania ekranu oraz gdzie będziecie mieli bliskie źródło prądu. Nie łatwo odnaleźć dobrą lokalizację, ale postarajcie się rozważyć jako takie np. duże parkingi w waszych miejscowościach, targowiska, czy po prostu place znacznych rozmiarów, które spełniają wasze kryteria i które ich właściciel pozwoli wam wykorzystać. Kiedy jedni będą szukać miejsca, reszta może zająć się wyborem filmu. Zastanówcie się, czy chcecie zaprosić na kino samochodowe całe rodziny i wybrać film familijny, czy wolicie zaprosić tylko młodzież i dorosłych, decydując się na produkcję o tematyce kierowanej tylko do starszych odbiorców. Wszystko zależy od was, jednak kierujcie się tym, co będzie najlepsze dla waszej telewizji. Zajmijcie się także zorganizowaniem sprzętu, który będzie wam potrzebny- laptopa i rzutnika. W przypadku tego wydarzenia sprawa ekranu jest już zdecydowanie bardziej skomplikowana. Musicie dysponować ekranem bardzo dużych rozmiarów, bo samochody mogą się znajdować w znacznych odległościach- w zależności od frekwencji. Spróbujcie coś zorganizować, minimalizując przy tym koszty. Możecie zgłosić się do różnych organizacji w poszukiwaniu dużego plakatu reklamowego, który z reguły na odwrocie jest biały, więc moglibyście go wykorzystać. Inną opcją jest także uszycie dużego płata z kilku prześcieradeł lub zakup materiału w takim samym celu.

Warto postarać się o atrakcyjną organizację tego nietypowego eventu. Postarajcie się przenieść mieszkańców w klimat dawnego amerykańskiego kina samochodowego. Gdybyście zdecydowali się wyświetlić jakiś stary, czarno-biały, może nawet niemy film z gwiazdami tamtych czasów, możecie dołączyć do tego ciekawy show. Ciekawie byłoby całkowicie odwzorować wydarzenie tego typu sprzed lat. Załóżcie wrotki i rozwóście popcorn pomiędzy pojazdami, stwórzcie imitację biletów z każdych lat. Ludzie z pewnością będą zainteresowani udziałem w takim evencie. Skupcie się na odpowiedniej promocji, w której dacie znać, co specjalnego przygotowaliście. To przyciągnie większą liczbę osób. Na reklamie nie oszczędzajcie. Wicie już, co może ona dać waszej telewizji.

Dobre rady...

Jeśli zajmujecie się organizacją wydarzenia, o którym mało wiecie, poszukajcie o nim wielu informacji w różnych źródłach, abyście mogli zaplanować je świadomie i rzetelnie.

- **Konkurs dla mieszkańców**

“W skrócie..”

- tematyka
- odbiorcy
- wymagania sprzętowe
- regulamin
- nagrody

Co jest kluczowe przy organizacji takiego konkursu?

Warto tworzyć wydarzenia, które pomogą wam nie tylko biernie, ale czynnie zaangażować mieszkańców w to, co robicie. Sposobem do tego może być właśnie konkurs filmowy zakończony Galą filmową.

„Gala” brzmi bardzo poważnie. Jak może ona wyglądać?

Gala filmowa może być np. podsumowaniem konkursu. Po zaproszeniu uczestników oraz oczywiście mieszkańców można zorganizować festiwal filmowy. Proponujemy np. podzielenie nagród na sześć kategorii:

- Najlepszy aktor
- Najlepsza aktorka
- Najlepszy scenariusz
- Najlepsze efekty dźwiękowe
- Najlepsza rola drugoplanowa
- Najlepszy montaż



Na nagrody można zakupić imitację statuetek Oscarów i dołączyć do tego nagrody rzeczowe pozyskane od sponsorów. Warto nawiązywać do dużych gal filmowych organizowanych w Cannes czy przy okazji rozdania prawdziwych Oscarów. Członkowie telewizji mogą wychodzić w parach i czytać zwycięzców poszczególnych nagród, budując odpowiednie napięcie.

Wcześniej należy napisać dokładny scenariusz przebiegu waszego wydarzenia. Zrobiliśmy wtedy wszystko tak, jak powinno się robić zawsze przy organizacji eventu. Skupienie się na dokładnym planowaniu skutkuje później sprawnie przeprowadzoną galą, bez żadnych wpadek.

3.Czego lepiej unikać

Jakie rady macie dla innych? Co może przysporzyć najwięcej trudności?

Wszystko zależy od was - osób pracujących nad telewizją. Sami musicie dbać o to, aby nie było przed wami przeszkód. Na pewno trzeba skupić się na tym, aby wszyscy angażowali się we wspólną sprawę. Waszym największym wrogiem jest chyba lenistwo i monotonia, która was w końcu dopadnie i zahamuje pracę. Najważniejsze to wyszukiwać nowości i innowacji, a unikać powtarzalności. Jeśli grupa jest zgodna i się dogaduje, to wszystkie przeszkody można pokonać. Czego najlepiej unikać? Myślę, że należy unikać robienia wszystkiego razem- najlepiej podzielić pracę na grupy, wtedy działania będą bardziej skoordynowane. Lepiej unikać także napięcia i nerwów, przerywać spotkanie chwilą rozrywki, aby wszyscy czuli się dobrze, a nerwowa atmosfera nigdy nie jest potrzebna. Wiadomo, że zawsze mogą pojawić się przeszkody

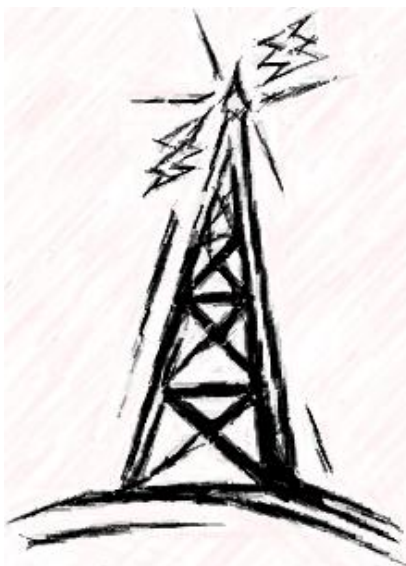
takie jak trudności ze znalezieniem dobrego miejsca na wydarzenie, ale to wszystko jest do przejścia. Jeśli chodzi o kwestie techniczne to warto zatroszczyć się o kilka rzeczy.

- *konsekwencja* – wszystkie filmy powinny być zmontowane w podobnym tonie, to znaczy, że powinny mieć to samo logo telewizji, ten sam wstęp i stylistykę. Dzięki temu nasza telewizja jest lepiej rozpoznawalna w środowisku.

- *użyczanie sprzętu* – sprzęt jakim się posługujecie często jest bardzo cenny i należy o niego staranie dbać. W dużej grupie łatwo o to by zaginęła np. ładowarka kiedy kamera jest przekazywana do kolejnej grupy realizującej inny materiał. Dlatego warto wprowadzić kartę sprzętu, która będzie pokazywać gdzie aktualnie znajduje się zestaw np. kamera, ładowarka, mikrofon i karta pamięci. Można to ułatwić poprzez stworzenie dokumentu wrzuconego w chmurę (edytowalnego przez wszystkich uczestników z dostępem do linku do dokumentu przez Internet) tak, żeby każdy na bieżąco mógł wpisywać komu przekazuje sprzęt.

- *otwartość mieszkańców/instytucji do współpracy* – często na początku wiele osób nie od razu zechce udzielić nam wywiadu, powiedzieć coś przed kamerą. Dlatego na początek proponujemy zająć się czymś bezpiecznym, sprawdzonym. Można np. pokazać reportaż o zainteresowaniach współczesnej młodzieży, nagrać wywiad z jakimś lokalnym zespołem. Z czasem gdy mieszkańcy poznają Waszą telewizję dużo łatwiej będzie Wam się umówić na spotkanie, rozmowę czy wywiad. Tu pomaga także legitymacja prasowa, o której opowiemy za chwilę, a która potwierdza, że nasze przedsięwzięcie to profesjonalna telewizja, w której wszyscy czujemy się jak dziennikarze.

- *liczba materiałów* - nie ma nic gorszego jak brak ruchu na naszej stronie. Zatroszczmy się o to, by materiały pojawiały się regularnie 3-4 razy w tygodniu i by nie były przestarzałe. Widzowie chcą cały czas coś nowego i mówiącego o bieżących sprawach.



ROZDZIAŁ VI

Like a TV Star



1. Dajcie o sobie usłyszeć



Kacper: Co zrobić, żeby telewizja była rozpoznawalna w środowisku?

Maciek: Początki są trudne, ale kiedy już zaczniecie, to pomysły na pokazanie się zaczną przychodzić same. Tu przydaje się grupowa burza mózgów. Wcześniej mówiliśmy o współpracy z instytucjami. Samo to jest już dobrym startem na rozgłos. Jak to w małych miejscowościach bywa w sklepie czy przychodni wieści szybko się roznoszą.



Hania: Możecie zaprojektować plakaty, ulotki, foldery o waszej telewizji. Później wystarczy powiesić je w widocznych miejscach, a w przypadku folderów, zostawić np. w sklepie, szkole. Warto zaprojektować podziękowania dla instytucji, które Was wspierają, a w nich zaprosić adresatów do śledzenia waszych telewizyjnych zmagania.



Kacper: I tylko to wystarczy?

Hania: Tylko? To wcale nie jest tak mało, jak się wydaje. Ta część waszej pracy będzie bardzo czasochłonna. Musicie dobrze zaplanować w harmonogramie pracy czas na tego typu działania. Z doświadczenia wiemy, że projektowanie, rozwieszanie czy roznoszenie tego wszystkiego zajmuje wiele czasu.



Maciek: Nie wolno zapominać oczywiście o publikowaniu postów z informacjami o was na Facebooku, Twitterze czy Google+. Każdy film zamieszczony na YouTube musi być od razu publikowany na portalach społecznościowych. Dzięki temu szybko zyskacie odbiorców.

Hania: Nakręćcie na początek film promujący waszą telewizję. To będzie coś, co może zachęcić wiele osób do oglądania was później. Można też wystartować jakimś ciekawym eventem, który odbije się szerokim echem wśród mieszkańców. Może kino samochodowe, a może konkurs na film amatorski. Warto by Wasz funpage polubiło jak najwięcej osób, wówczas informacje będą docierać do szerokiego grona odbiorców, Wasza telewizja, a tym samym i Wy zyskacie rozgłos wśród mieszkańców.



„W skrócie...”

- plakaty
- ulotki
- foldery informacyjne
- posty na portalach społecznościowych
- film promujący Eventv

2. Patronaty medialne i udział w imprezach



Kacper: Co dalej? Czy telewizja lokalna może objąć kogoś lub coś swoim patronatem?

Maciek: Oczywiście, że tak. Jednak trzeba tu wiele zaangażowania. Podczas rozmów z osobami związanymi z różnymi instytucjami możecie od razu proponować im, że przy okazji, gdy będą organizować jakąś imprezę, wy pojawicie się tam jako lokalna telewizja - patron medialny. Warto też samemu poszukać własnych patronów medialnych, którzy fachowym okiem wesprą Waszą pracę. Może to być oddział lokalnej telewizji lub jakiś konkretny program. Chwalenie się takim „przyjacielem” pokazuje, że jesteście poważnym projektem.



Kacper: To chyba duża odpowiedzialność?

Hania: Tak, bardzo duża. Ktoś kto obiera was jako swojego medialnego patrona musi wiedzieć, że przyłożycie się do powierzonego wam zadania. To musi być solidna robota.



Maciek: Będziecie musieli kręcić relacje związane z tą imprezą - zapowiedzi, wywiady, reportaże. Oczywiście nie możecie zapomnieć o tym, aby poprosić by w trakcie imprezy mówiono o tym, że jesteście patronem medialnym. Może to będzie okazja, aby się przedstawić.

Hania: Nie zapominajcie, że aby stać się rozpoznawalnymi gwiazdami TV, musicie gościć na każdej dużej i małej imprezie. Powinniście starać się wszystkim o sobie opowiadać, pytać o to co będzie się działo w najbliższym czasie. Dzięki temu będziecie na bieżąco i będzie o was słyhać, a przecież o to właśnie chodzi



3. Pozyskiwanie sponsorów



Kacper: Jak zabrać się za szukanie sponsorów?

Hania: Jak? Hmm... Od razu, gdy tylko będziecie mieli jakiś pomysł!



Maciek: Musicie się spotkać, ustalić na co chcecie zebrać środki materialne, co wam będzie potrzebne, ile wam tego potrzeba, na kiedy. Tak wiele do obgadania! Nie traćcie czasu. Im szybciej wszystko ustalicie tym prędzej wyjdziecie szukać sponsorów.

Hania: Kiedy już wszystko omówicie, koniecznie napiszcie pismo z prośbą o wsparcie materialne dla waszego pomysłu. Przedstawcie w nim pokrótce, co organizujecie i na co zbieracie środki. W piśmie tym zapewnijcie adresata o tym, że gwarantujecie mu iż będzie wymieniany w waszym filmie jako sponsor



Maciek: Jeśli na przykład chcecie zrobić koszulki dla waszej redakcyjnej paczki możecie umieścić logo sponsora na koszulce.

PAMIĘTAJCIE o... stworzeniu pisma do sponsorów!

Wzór na kolejnej stronie!

Logo stowarzyszenia

miejsowość, data

Firma X

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy Państwa do współtworzenia młodzieżowej, lokalnej telewizji internetowej. Dwa miesiące temu jako grupa aktywnej młodzieży rozpoczęliśmy realizację własnego pomysłu. Zrobiliśmy to, żeby wspólnie rozwijać swoje pasje, umiejętności i zainteresowania. Jednocześnie chcemy również promować naszą miejscowość, upowszechniać pozytywne informacje z naszego regionu, a także dostarczać rozrywkę mieszkańcom.

Niestety środki jakimi dysponujemy nie wystarczają nam na zakup bezprzewodowego mikrofonu, który chcemy wykorzystywać przy nagrywaniu naszych materiałów telewizyjnych. Koszt zakupu takiego sprzętu to 1 tys. zł. Dotychczas udało nam się pozyskać 300 zł. Chcemy rozpocząć współpracę z Państwa firmą oferując m.in nakręcenie materiału promocyjnego o Państwa firmie, upowszechnieniu informacji o współpracy czy też umieszczeniu loga Państwa firmy na naszej stronie. Ze swojej strony gwarantujemy również podziękowanie młodzieży oraz satysfakcję z możliwości rozwijania swoich pasji w naszym małym środowisku.

Dziękujemy i doceniamy każde wsparcie także to niefinansowe. Jako młodzi ludzie chcemy poznawać swoje otoczenie i czerpać dobre wzorce. Dlatego też zachęcamy do trwałej współpracy z naszą telewizją i do spotkania z naszymi przedstawicielami w celu ustalenia zakresu i możliwości współpracy. Telefon kontaktowy do naszego koordynatora to XXX XXX XXX.

Z poważaniem

(tu warto złożyć kilka podpisów członków grupy)



Kacper: Do kogo trzeba się udać?

Hania: Zaczynajcie od ważnych osób tj. burmistrza waszego miasta, wójta waszej gminy. Następnie znajdźcie większych przedsiębiorców w okolicy np. właścicieli prywatnych przychodni, gabinetów dentystycznych, barów, pizzerii, sklepów.



Maciek: Oni mogą zadawać wam dużo pytań, a na pewno zapytają ile pieniędzy potrzebujecie od nich. Warto przygotować się na takie pytania. Nie bójcie się mówić o kwotach - w końcu po to przyszliście.

Hania: Oczywiście nie możecie przesadzić. Nikt nie będzie sypał tysiącami złotych, ale setkami już na pewno. Porozmawiajcie wcześniej z jakimś dorosłym, opiekunem, co sądzi o kwotach jakie chcecie zaproponować sponsorom.



Maciek – Czasami potencjalni sponsorzy mogą być uzależnieni od specyfiki działania. Jeżeli np. organizujecie konkurs filmowy sponsorami mogą być sklepy, które mogą Wam zaoferować drobne nagrody. Jeżeli jest to np. kino samochodowe i chcecie zrobić popcorn będą to sklepy spożywcze.

Hania – Konieczne jest także przygotowanie co zaoferujecie w zamian za wsparcie. Dobrą praktyką jest nie tylko otrzymanie wsparcia, ale także, wskazanie co zrobicie w zamian. Może to być informacja o sponsoringu na waszej stronie, na fanpage, w lokalnych mediach, w nakręconym materiale, a może specjalnie nakręcony film reklamowy dla konkretnej firmy. Oczywiście w tych kwestiach należy również zwrócić uwagę czy nie wiąże Was jakaś umowa np. zakazująca zarabiania na Waszym projekcie..



4. Legitymacje prasowe



Kacper: Czy w takiej lokalnej telewizji używa się legitymacji prasowych?

Maciek: Jasne! Dzięki temu ktoś taki jak lokalny dziennikarz staje się rozpoznawalny w środowisku. To przydaje się na imprezach, festynach, uroczystościach. Poza tym legitymacja uwiarygodnia Waszą telewizję i Waszą pracę. Zazwyczaj wśród mieszkańców rozpoznawalna jest sama telewizja, a dopiero potem jej członkowie. Legitymacja jest potwierdzeniem, że jesteście członkami projektu, pozwala poczuć profesjonalizm Waszego przedsięwzięcia, a ponadto sprawia, że młodzi ludzie czują większą przynależność do wspólnej grupy.



Kacper: Jak więc stworzyć taką legitymację?

Hania: Możecie zaprojektować ją sami. Stwórzcie kilka propozycji i wybierzcie jedną, która będzie przejrzysta, nowoczesna, będzie na niej miejsce na zdjęcie posiadacza legitymacji. Podrzucimy wam przykładowy projekt.



Projekt dwóch stron legitymacji prasowej

PRASA/PRESS	 Imię/Name Andrzej Nazwisko/Surname [Redacted] Stanowisko/Occupation Fotoreporter Photojournalist Data ważności/Expiry date 10.01.2013	Wszelkie urzędy, instytucje i osoby prywatne proszone są o udzielenie okazicielowi tej legitymacji pomocy w wykonywaniu obowiązków dziennikarskich. DZIĘKUJEMY!
	Legitymacja prasowa Press card Numer/ID Number 010 24 IKP.PL	All offices, institutions and persons are asked to provide assistance to the bearer of this card during discharge of one's journalistic duties. THANK YOU! Adres Redakcji Editorial office address ul. Władysława Jagiełły 21



Kacper: Co umożliwia taka legitymacja?



Maciek: Dzięki niej będziecie mogli kręcić swoje materiały na podczas różnego rodzaju wydarzeń. Może ona umożliwić wstęp na jakieś imprezy zamknięte. Poza tym podnosi ona wasz profesjonalizm podczas kręcenia wywiadów, sond ulicznych. Każdy kto z Wami rozmawia może spojrzeć na taką legitymację i przeczytać z jakiej telewizji jesteście.

5. Warsztaty dla innych



Kacper: Wraz z rozwojem naszej telewizji co może jeszcze zaoferować nasza telewizja?



Hania: Wraz z rozwojem telewizji rozwijamy się my sami, a raczej odwrotnie, gdy posiadamy coraz nowsze umiejętności i ulepszamy posiadane przekłada się to na jakość materiałów i naszej TV. Warto się tym sukcesem dzielić np. poprzez organizację warsztatów dla młodszych kolegów. Takie działanie pozwala nie tylko przekazanie zdobytej wiedzy, ale także prace na rzecz jeszcze lepszego wizerunku tworzonej przez nas telewizji. Jeżeli zależy nam na jej rozwoju warsztaty dla młodszych kolegów mogą być też szansą na pozyskanie nowych członków. Warsztaty mogą dotyczyć np. umiejętności montażu, podstaw dziennikarstwa telewizyjnego czy obsługi narzędzi internetowych służących do publikowania materiałów wideo.

Zakończenie - na czerwonym dywanie



1. Jak zachować trwałość projektu



Kacper: Jak długo można realizować pomysł telewizji internetowej?

Maciek: To zależy od samych uczestników i jej organizacji. Niektórzy przez okres realizacji odnajdą się i będą przekonani, że taka forma aktywności daje im mnóstwo radości i z chęcią będą ją kontynuowali.





Hania: Inni z różnych powodów zrezygnują. Najważniejsze, że przy decyzji kontynuacji realizacji telewizji mamy niezbędne zaplecze do tego. Sprzęt, strona internetowa, funpage to narzędzia, które pozwalają niemal bez kosztowo kontynuować działania. Dlatego warto zadbać o to, by w międzyczasie do grupy dołączały kolejne osoby, które wspomogą nasze działania. Rotacja w grupie jest dobra i pozwala zachować wysoką motywację. Tak jak już mówiliśmy wcześniej warto organizować takie wydarzenia, które scalają i integrują grupę. Dobrym pomysłem jest też organizacja np. wyjazdu studyjnego do dużej stacji telewizyjnej, który jest swoistą nagrodą za pracę na rzecz telewizji. Zachęcamy, żeby kontynuować swoje działania i realizować młodzieżową telewizję internetową przez dłuższy okres. Dzięki temu nasza praca przyniesie jeszcze większe efekty.

Kacper: Dziękuję Wam serdecznie za rozmowę. Dzięki Wam wiem jak otworzyć i realizować lokalną telewizję internetową w swojej miejscowości. Już niedługo podrzucę Wam linki do naszych pierwszych materiałów.



Hania: Dziękujemy za rozmowę.

Maciek: Powodzenia Kacprze.

